



دانشگاه گیلان

مدرسه تابستانی

دانشگاه گیلان

مدیریت کار آفرینی و ارتباط با جامعه

گروه آموزشهای آزاد و مجازی

مقدمه و ضرورت:

در دنیای درحال تحول امروز، کامیابی از آن جوامع و سازمانهایی است که بین منابع کمیاب و قابلیت‌های مدیریتی و کارآفرینی منابع انسانی خود رابطه معنی داری برقرار سازد. به عبارتی دیگر جامعه و سازمانی می‌تواند در مسیر توسعه، حرکت روبه جلو و با شتابی داشته باشد که با ایجاد بسترهای لازم منابع انسانی خود را به دانش و مهارت کارآفرینی مولد تجهیز کند تا آنها با استفاده از این توانمندی ارزشمند، سایر منابع جامعه و سازمان را به سوی ایجاد ارزش و حصول رشد و توسعه، مدیریت و هدایت کنند.

امروزه که کار و فعالیت شکل تازه ای به خود گرفته است و به سوی خودکارفرمایی و خوداشتغالی در حرکت است. کارآفرینی و کارآفرینان نقش کلیدی در روند توسعه و پیشرفت اقتصادی جوامع مختلف ایفا می‌کنند. تجارب کشورهایمانند ژاپن، کره جنوبی، مالزی و هند آکنده از فعالیت‌های چشمگیر کارآفرینانی بوده است که امروز به توسعه یافتگی کشور خود می‌بالند. باید توجه داشت که کارآفرینان تنها به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید نمی‌پردازند بلکه با ساختار، تفکر، تحرک و فرهنگ لازم دست به تخریب خلاق می‌زنند تا از دل ویرانه‌های کهن بنای رفیع آبادانی و پیشرفت را برافرازند.

باتوجه به نقش و اهمیت کارآفرینی و سابقه درخشان کارآفرینان در توسعه بسیاری از کشورها و باتوجه به مشکلات اقتصادی زیادی که کشور ما با آن مواجه بوده و دست یاری از هر سویی می‌طلبند، ترویج و اشاعه مفهوم کارآفرینی، بسترسازی برای فرهنگ حامی کارآفرینی و مهمتر از همه تربیت افراد (بویژه تحصیلکردگان) کارآفرین برای تمامی جوامع به خصوص برای جوامع درحال توسعه ای مانند ایران از اهمیت و ضرورت حیاتی برخوردار است. براین اساس با توجه به ماده ۲ بند ۶ قسمت ۳ آیین نامه توسعه کارآفرینی دانشگاه و مراکز آموزش عالی کشور که برگزاری کلاسها، همایش ها و کارگاه های آموزشی و تخصصی با هدف افزایش مهارت‌های حرفه ای، مهارت های کارآفرینی عمومی و مهارت کارآفرینی تخصصی در بین دانشجویان را موکد می نماید طرح مدرسه تابستانی دانشگاه گیلان تدوین و ارائه شد.

اهداف:

- ۱- برگزاری کلاس‌ها و کارگاه‌های آموزشی عمومی ویژه دانشجویان.
- ۲- برگزاری کارگاه‌های آموزش حرفه‌ای و تخصصی کارآفرینی ویژه دانشجویان.
- ۳- آشنا ساختن دانشجویان دانشگاه با مفاهیم کارآفرینی.
- ۴- ایجاد نگرش، دانش و مهارت‌های کارآفرینانه در فارغ التحصیلان دانشگاه.
- ۵- توانمندسازی دانشجویان به گونه‌ای که در هنگام فراغت از تحصیل، درصدی از آنها اقدام به ایجاد کسب و کار جدید نمایند.
- ۶- ایجاد انطباق بین دروس دانشگاهی و مهارت‌های کاربردی لازم در راستای کارآفرینی.
- ۷- آشنایی دانشجویان با مفاهیم ایده‌پردازی و فرآیندهای منتهی به ایجاد کسب و کار با توجه به مفاهیم کارآفرینی.
- ۸- استفاده از ظرفیت‌های آموزش مجازی در پیشبرد اهداف آموزشی حوزه کارآفرینی.

دسته بندی دوره ها:

دوره های آموزشی قابل اجرا براساس موضوع طرح مدرسه تابستانی دانشگاه گیلان و دسته بندی طرح شده در آیین نامه توسعه کارآفرینی در دانشگاهها و مراکز آموزش عالی و بررسی های عمل آمده به سه دسته کلی ذیل طبقه بندی می گردد:

الف: دوره های کارآفرینی عمومی

ب: دوره های کارآفرینی تخصصی

ج: دوره های مهارتی حرفه ای

برگزاری:

دوره های مدرسه تابستانی دانشگاه گیلان با تخصیص اعتبار از مدیریت کارآفرینی و ارتباط با جامعه دانشگاه گیلان و در راستای اعتلای دانش عملی دانشجویان رشته های مختلف دانشگاه و کسب مهارت لازم برای ورود به بازار کار، طراحی و توسط گروه آموزشهای آزاد دانشگاه و با همکاری موسسات و شرکت های تخصصی مرتبط، برگزار خواهد شد.

گواهی:

به شرکت کنندگان در دوره های مدرسه تابستانی دانشگاه گیلان گواهی معتبر دو زبانه با امضای مشترک "معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی" و "مدیر کارآفرینی و ارتباط با جامعه" دانشگاه گیلان - شرکت در دوره/گذراندن با موفقیت دوره- تحویل خواهد شد.

زمانبندی اجرا:

برگزاری دوره های مدرسه تابستانی در مرداد و شهریور ۹۶ برای تعداد حداقل ۳۰۰۰ نفر ساعت دانشجوی.

پایان

دانشگاه گیلان