



دانشگاه صنعتی شریف



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

معرفی برنامه حمایتی

ایجاد مدرسه اشتغال در پنج دانشگاه منتخب

آذر ماه ۱۴۰۴



فهرست مطالب

➤ مقدمه

➤ معرفی مدرسه اشتغال

➤ برنامه پیشنهادی

✓ کمک به ایجاد مدرسه اشتغال

✓ برگزاری یک دوره توانمندسازی توانا

➤ حمایت‌ها

➤ جدول زمانبندی

مقدمه



تعاریف

تیم راهبری: منظور تیم راهبری این برنامه است که از طرف دانشگاه صنعتی شریف مشخص می‌شود.

دانشگاه میزبان: منظور دانشگاهی است که متقاضی راه‌اندازی و ایجاد مدرسه اشتغال است.

وزارت علوم: منظور وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است و متولی اصلی این برنامه حمایتی است.



مرور مسئله

مساله مورد نظر در این برنامه، مساله اشتغال دانشجویان و فارغ التحصیلان است. به صورت کلی مساله اشتغال در بازار کار را می‌توان در دو بخش عرضه و تقاضای کار بررسی نمود. مسائل دانشجویان و فارغ التحصیلان به عنوان متقاضیان کار و مسائل شرکت‌ها و سازمان‌ها به عنوان عرضه‌کنندگان کار که در زیر این مسائل فهرست‌وار آورده شده است.



عمده مسائل دانشجویان و فارغ التحصیلان در حوزه اشتغال

- عدم آشنایی با الفبای کسب و کار
- عدم آشنایی با اصول رفتار حرفه‌ای
- عدم دسترسی به فرصت‌های خوب شغلی
- بالا رفتن سن ورود به بازار کار و عقب افتادن استقلال دانشجویان
- اشتغال در زمینه‌های نامرتب با تخصص و توانمندی‌ها
- عدم رضایت و بهره‌وری شغلی
- عدم توانایی در تعامل مؤثر در محیط کار
- فقدان چشم انداز حرفه‌ای یا برنامه‌ریزی شغلی
- کاهش امید به زندگی و آینده شغلی در ایران
- کاهش انگیزه‌های تحصیلی
- مهاجرت بسیاری از دانشجویان نخبه از کشور
- ظهور فناوری‌های جدید مانند هوش مصنوعی و تغییر ساختارها و الگوهای شغلی



عمده مسائل شرکتها و سازمانها در حوزه اشتغال

- مهارت پایین دانشجویان برای ورود به بازار کار
- مهارت پایین دانشجویان در تعامل با محیط کار و همکاران
- عدم هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی شغلی صحیح توسط دانشجویان برای آینده خود
- عدم ورود دانشجویان به زمینه شغلی متناسب علایق و استعدادهای خود و شناخت ضعیف از استعداد و توانایی‌هایشان
- کمبود وجود فرصت‌های تجربه کار به صورت عملی، واقعی و کم هزینه برای دانشجویان جهت کسب تجربه و سابقه کار و یافتن نقطه شروعی برای ورود به بازار کار
- ارتباط و تعامل ضعیف بین دانشجویان و کارفرمایان
- رویکرد مصرف‌گرایانه کارفرمایان در حوزه منابع انسانی (عدم پرورش نیروی انسانی کم تجربه)

معرفی مدرسه اشتغال



تشریح عملکرد مدرسه اشتغال

مدرسه اشتغال، مسیری برای عبور از دانشگاه به دنیای کسب و کار هستند و فرایند اشتغال، دانشجویان و فارغ التحصیلان به بازار کار را تسهیل می کنند.

الگوی کلی مدرسه اشتغال، از دانشگاه های سراسر دنیا الهام گرفته است اما در ایران برای اولین بار توسط مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف با عنوان مدرسه اشتغال شریف اجرا شد.

البته به دلیل تفاوت های فرهنگی، اجتماعی و مقتضیات خاص مسأله اشتغال دانشجویان در کشور این الگو بومی سازی شده و با مدل مشابه جهانی تفاوت هایی هدفمند در ساختار و محتوای خود دارد.



ویژگی‌های اصلی مدرسه اشتغال

- در نظر گرفتن و مشارکت داشتن چهار ذینفع اصلی مسأله اشتغال (دانشجویان، استادان و مربیان و مشاوران، دانشگاه و سازمان‌ها) در راهکار
- رویکرد بلندمدت و آموزشی-پرورشی در مدیریت منابع انسانی به جای رویکرد مصرف‌گرا در کاریابی‌ها
- تلاش در جهت برقراری عدالت آموزشی و توانمندسازی دانشجویان
- توجه ویژه به ارتقاء توانمندی‌های کسب‌وکار، مدیریتی و کارآفرینانه دانشجویان علوم پایه
- ایجاد شبکه‌ای برای ارتباط دانشجویان با فارغ‌التحصیلان صاحب کسب‌وکار جهت انتقال تجربه و شبکه‌سازی

برنامه پیشنهادی

۱- کمک به ایجاد مدرسه اشتغال

۲- برگزاری یک دوره توانمندسازی توانا



برنامه

ایجاد مدرسه اشتغال در پنج دانشگاه منتخب



خدمات اصلی قابل ارائه به دانشگاه میزبان

- ✓ طراحی ساختار بهینه مدرسه اشتغال
- ✓ راهبری و انتقال تجربه به تیم مدیریتی مدرسه اشتغال
- ✓ برگزاری چهل ساعت دوره توانمندسازی توانا

۱- کمک به ایجاد مدرسه اشتغال



دانشگاه صنعتی شریف



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

کمک به ایجاد مدرسه اشتغال در دانشگاه میزبان با نظارت و مشاوره تیم راهبری دانشگاه صنعتی شریف

تیم راهبری نقش مشاور، انتقال دهنده تجربه و ناظر بر فعالیت دانشگاه میزبان را دارد.
در دانشگاهی که متقاضی ایجاد مدرسه اشتغال هست؛ اجرای کامل برنامه و تحقق
خروجی‌ها توسط تیم دانشگاه میزبان انجام خواهد شد.



خدمات قابل ارائه به دانشگاه میزبان

➤ طراحی ساختار بهینه مدرسه اشتغال

➤ راهبری و منتورینگ اعضای تیم ستادی مدرسه اشتغال به مدت شش ماه



الزامات و تعهدات دانشگاه میزبان

- تأمین نیروی ستادی مدرسه اشتغال
- تأمین فضای مناسب برای استقرار تیم ستادی و اجرای برنامه‌های مدرسه اشتغال
- تعامل مستمر با تیم راهبری برنامه و به کارگیری اصول حرفه‌ای
- تأمین هزینه برنامه‌های مدرسه اشتغال
- اخذ مصوبات و مجوزهای لازم از ارکان دانشگاه



توانا

ارتقای توانمندی‌های کارآفرینانه
و مهارت‌های شغلی دانشجویان



۲- برگزاری

یک دوره توانمندسازی توانا

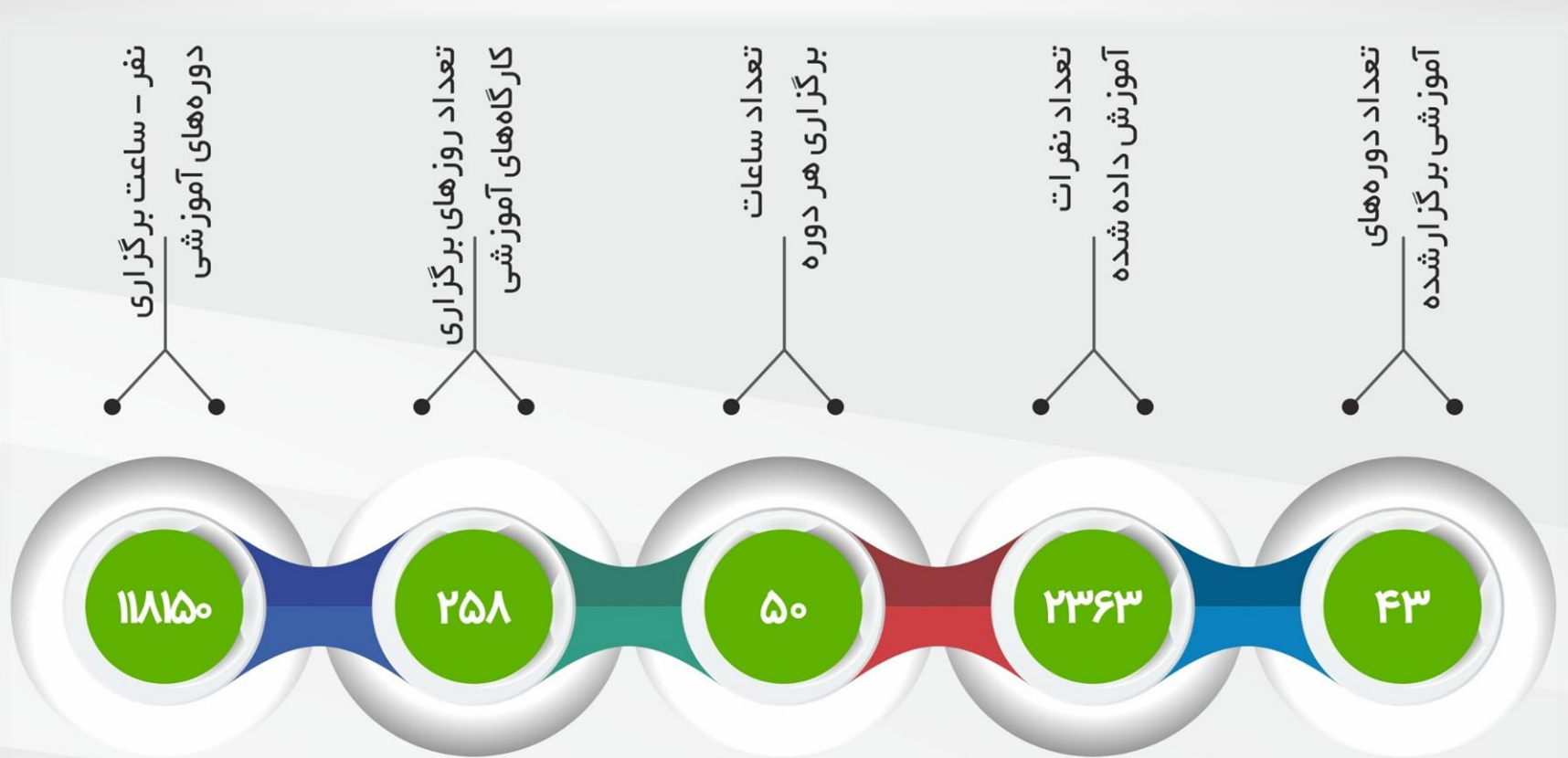


اهمیت و ضرورت

آموزش می‌تواند ریسک‌های زمینه‌ای کسب‌وکار را کاهش و احتمال موفقیت کارآفرینان را افزایش دهد. از این رو یکی از بنیادی‌ترین سیاست‌های توسعه کارآفرینی و رفع موانع اشتغال در کشورها، آموزش مهارت‌های مؤثر در تقویت و ارتقای مهارت‌های شغلی و همچنین تفکر کارآفرینی است.



سابقه برگزاری



در یک نگاه

توانا

طرح ارتقای توانمندی‌های کارآفرینانه دانشجویان



مشخصات دوره توانا

در این دوره آموزش‌های مربوط به کارآفرینی و همچنین مهارت‌های شغلی طی ۴۰ ساعت با ظرفیت پوشش ۵۰ نفر، در دو بخش زیر ارائه می‌شود:

مهارت‌های کارآفرینی: انگیزه برای کارآفرینی و پرورش ایده، کاربرد شاخص‌های اقتصادی در کسب و کار، نوشتن طرح کسب و کار

مهارت‌های شغلی: مهارت‌های ارتباط موثر و مدیریت تعارض، مهارت‌های فردی و تیمی، رزومه نویسی و آمادگی مصاحبه شغلی



حمایت‌ها

- تشکیل تیم راهبری جهت ارائه **خدمات مشاوره** به دانشگاه‌ها
- تامین اعتبار لازم جهت برگزاری یک دوره توانمندسازی توانا **(فقط شامل هزینه اساتید و ایاب و ذهاب)**
- تخصیص **یک میلیارد تومان** به هر دانشگاه جهت تامین هزینه‌های اولیه راه‌اندازی مدرسه اشتغال
- تخصیص **یک میلیارد تومان** اعتبار تکمیلی به هر دانشگاه در صورت تحقق اهداف برنامه



جدول زمانبندی

ردیف	عنوان	دی	بهمن	اسفند	فروردین	اردیبهشت	خرداد
۱	بررسی وضعیت دانشگاه میزبان و اولویت بندی						
۲	طراحی مدل مفهومی و عملکردی مدرسه اشتغال						
۳	مشاوره به دانشگاه برای ایجاد مدرسه اشتغال						
۴	برگزاری دوره توانمندسازی توانا طول برگزاری دوره یک ماه است و زمان اجرای آن با توجه به شرایط مشخص می گردد.						

پایان