



دانشگاه گیلان

عملکرد حوزه ریاست و روابط عمومی
(۱۳۹۹-۱۳۹۳)

دانشگاه گیلان

تهیه و تنظیم: روابط عمومی دانشگاه گیلان



بیتابیت

اداره روابط عمومی و اطلاع رسانی دانشگاه گیلان با توجه به ظرفیت ها و امکانات موجود بر آن است تا با توجه به اصول علمی از جمله داشتن اطلاعات موثق، دقیق و به موقع با توجه به هدف و ساختار، ارتباط دوسویه درون سازمانی و برون سازمانی، اقناع مخاطب و کسب اطلاعات به روز، نواندیشی و نوگرایی، ابتکار و خلاقیت مستمر، استفاده از دانش و تجربه و توانایی های حرفه ای مدیریت روابط عمومی با توسعه کمی و کیفی برای برند سازی دانشگاه گام بردارد که بصورت تیتروار به بخشی از مهمترین اقدام های انجام شده، جدای از وظایف روزمره اشاره می شود:

رونمایی از سایت جدید دانشگاه و قرار گرفتن در جمع ۱۱ وب سایت برتر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری سال ۱۳۹۸



پس از برگزاری چندین نشست تخصصی با صاحب نظران حوزه IT سایت دانشگاه مورد بازبینی قرار گرفت که در بازطراحی جدید وبسایت دانشگاه علاوه بر تغییرات ظاهری و محتوایی، بخش های مهمی برای نمایش بهتر توانمندی های دانشگاه گیلان اضافه شد. با توجه به تغییرات صورت گرفته و مبنا قراردادن شاخص های وبومتریکس، در تازه ترین ویرایش رتبه بندی دانشگاهها در نظام بین المللی وبومتریکس که در ژانویه ۲۰۲۱ منتشر شد وب سایت دانشگاه گیلان در جمع ۱۱ وب سایت برتر دانشگاه های زیر مجموعه وزارت علوم قرار گرفت.

براین اساس وب سایت دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی براساس شاخص ضریب تأثیر (۵۰ درصد)، شاخص بازبودن و شفافیت (۱۰ درصد)، شاخص عالی بودن (۴۰ درصد) ارزیابی می شوند.

راه اندازی کارگروه های تخصصی هیات امنا، پرتال دانشگاه و موزه



اداره روابط عمومی و اطلاع رسانی دانشگاه

سرود دانشگاه

از سرود دانشگاه گیلان در مراسم روز دانشجو با حضور دکتر مصطفی سالاری استاندار گیلان رونمایی شد. شایان ذکر است شعر، موسیقی و خوانندگی این اثر همگی ماحصل تلاش دانشجویان و اعضای هیأت علمی دانشگاه گیلان است که توسط روابط عمومی دانشگاه تهیه شده است. اشعار سرود دانشگاه حاوی مضامینی متناسب با استان گیلان و فضای دانش و اندیشه است. اسامی دست اندرکاران تهیه سرود دانشگاه به شرح زیر است:

مهدی علومی: آهنگساز و نوازنده کمانچه و کمانچه آلتو // دکتر فرهاد رجبی: شاعر // روزبه رحیمی: نوازنده سنتور // کیارش روزبهانی: نوازنده تار و بجم تار حسین خوش چهره: نوازنده نی // یوحنا علوی: نوازنده تمبک // بهادر صحت: خواننده // منصور حبیب دوست: ناظر ضبط و استودیو

ساخت فیلم دانشگاه سال ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۹

در راستای معرفی ظرفیت ها و توانمندی های دانشگاه و با توجه به بین المللی بودن دانشگاه گیلان، فیلم معرفی دانشگاه به زبان های فارسی و انگلیسی و عربی توسط بخش خصوصی و با مشارکت دانشگاه تهیه شد.



فیلم فارسی



فیلم عربی



فیلم انگلیسی

استعداد یابی دانشجویان در زمینه اجرا و گویندگی سال های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۹

به منظور تقویت روحیه مشارکت، همکاری، نشاط و شادابی، کشف و پرورش استعداد و شکوفایی خلاقیت و مهارت‌افزایی در دانشجویان، چند دوره مسابقه استعدادیابی دانشجویان در زمینه اجرا و گویندگی برگزار شد که از دانشجویان منتخب در این استعدادیابی ها برای اجرای برنامه های دانشگاه در تالارها (مجری) به صورت متناوب استفاده می شود.



راه اندازی وبگاه موزه های دانشگاه سال ۱۳۹۹

با توجه به اهمیت مستندسازی و حفظ آثار و اسناد تاریخی از وبگاه موزه های دانشگاه متشکل از سه موزه نهضت جنگل، تاریخ طبیعی و دانشگاه رونمایی شد و در آن کلیه مستندات و مدارک موجود در دانشگاه جمع آوری شده است.



موزه تاریخ طبیعی



موزه نهضت جنگل



موزه دانشگاه

تهیه و تدوین کتاب تاریخچه دانشگاه

راه اندازی اولین رادیو دانشگاهی در دانشگاه های کشور سال ۱۳۹۵
اولین رادیوی دانشگاهی کشور در سطح دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی کشور با رویکردی متفاوت، همگام با توسعه فناوری های نوین ارتباطی و رسانه ای راه اندازی شد تا از طریق پادکست آراء و نظرات دانشگاهیان و رخدادهای علمی و پژوهشی، فرهنگی و دانشجویی که در سطح دانشگاه رخ می دهد پوشش داده شود.



راه اندازی اولین کانال اطلاع رسانی همراه با پاسخگویی به دانشجویان ورودی جدید سال ۱۳۹۵

با توجه به عدم آشنایی دانشجویان و خانواده های آنان با فرآیند ثبت نام، کانال دانشجویان ورودی جدید با هدف راهنمایی دانشجویان در حوزه های مختلف آموزشی، فرهنگی، و ... راه اندازی شد تا علاوه بر ارائه محتواهای مورد نیاز دانشجویان پاسخگوی سوالات و دغدغه های دانشجویان باشد.



راه اندازی تور مجازی دانشگاه سال ۱۳۹۹

تور مجازی دانشگاه گیلان با هدف آشنایی بیشتر عموم بازدیدکنندگان از مجموعه های دانشگاه به آدرس اینترنتی <https://guilan.ac.ir/tour> راه اندازی شد.

سامانه بازدید مجازی که توسط روابط عمومی و با همکاری فنی مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات راه اندازی شده است، این قابلیت را برای کاربران فراهم می آورد که بدون



حضور فیزیکی و از طریق شبکه اینترنت، از محیط و امکانات مرکز مورد نظر به صورت کاملاً سه بعدی، بازدید نمایند.

در این تور با استفاده از تصاویر ۳۶۰ درجه پانوراما سعی شده به بازدیدکننده امکان حرکت و مشاهده مسیرها داده شود. بازدیدکننده می تواند با استفاده از ابزارهای موجود در صفحه ضمن چرخش جهت دید کاربر، بزرگنمایی و کوچک نمایی و همچنین نقشه کامل را مشاهده کند.

کسب دو مقام برتر در جشنواره روابط عمومی های برتر دانشگاه ها، مراکز پژوهشی و پارک های علم و فناوری کشور

در سال ۱۳۹۹



کسب مقام برتر در چهارمین جشنواره روابط عمومی های دانشگاه ها و پارک های علم و فناوری منطقه دو کشور در سال ۱۳۹۸

کسب مقام برتر در سومین جشنواره فیلم کوتاه دانشگاه ها و پارک های علم و فناوری منطقه دو کشور در سال ۱۳۹۸



کسب مقام برتر جشنواره جایزه ملی روابط عمومی ایران در سال ۱۳۹۷



کسب ۷ مقام برتر در دومین جشنواره فیلم کوتاه دانشگاه ها و پارک های علم و فناوری منطقه دو کشور در سال ۱۳۹۷



کسب ۵ مقام نخست در ۵ بخش اولین جشنواره فیلم کوتاه روابط عمومی ها و پارک های علم و فناوری منطقه دو کشور در سال ۱۳۹۶



کسب هفت مقام برتر در بخش های روابط عمومی الکترونیک، ایده های نو، تبلیغات و انتشارات، ارتباطات، مراسم و مناسبت ها، مستندسازی، توانمندسازی و پژوهش و افکار سنجی در دومین جشنواره معرفی و تجلیل از خبرنگاران و روابط عمومی های برتر دانشگاهها و پارک های علم و فناوری منطقه دو کشور در سال ۱۳۹۶



کسب رتبه برتر در بخش نظارت، ارزیابی و برنامه ریزی در اولین جشنواره روابط عمومی های برتر دانشگاهها و پارکهای علم و فناوری منطقه دو کشور در سال ۱۳۹۵



کسب مقام برتر در حوزه اطلاع رسانی از سوی وزارت علوم در بین دانشگاه ها، مراکز آموزش عالی و پارک های علم و فناوری سراسر کشور در سال ۱۳۹۴

در تشکیلات حوزه ریاست و روابط عمومی دانشگاه، پس از شکل گیری بنیاد خیرین واحدی با عنوان اداره خیرین و مشارکتهای مردمی شکل گرفت تا بتواند پشتیبانی امور اداری بنیاد را بر عهده گیرد.

یکی از مهمترین و اصلی ترین وظایف اداره خیرین و مشارکتهای مردمی، هماهنگی و داشتن تعامل بهینه با بنیاد خیرین دانشگاه است. بنیاد خیرین دانشگاه گیلان مؤسسه‌ای علمی، فرهنگی، غیرسیاسی، غیرانتفاعی و عام‌المنفعه است که به انگیزه تجلی مبانی والای انسان‌دوستی و فراهم آوردن امکانات و زمینه‌های آموزشی و تربیتی به منظور رشد و شکوفایی استعدادهای جوانان ایران اسلامی و همچنین بهره‌گیری از توانمندی‌های مادی و معنوی خیرین و تشویق و ترغیب توانگران و نیک‌اندیشان در تقویت و گسترش زیرساخت‌های آموزش عالی، در سال ۱۳۹۵ تأسیس گردیده است.