



سند برنامه عملیاتی

دانشگاه گیلان

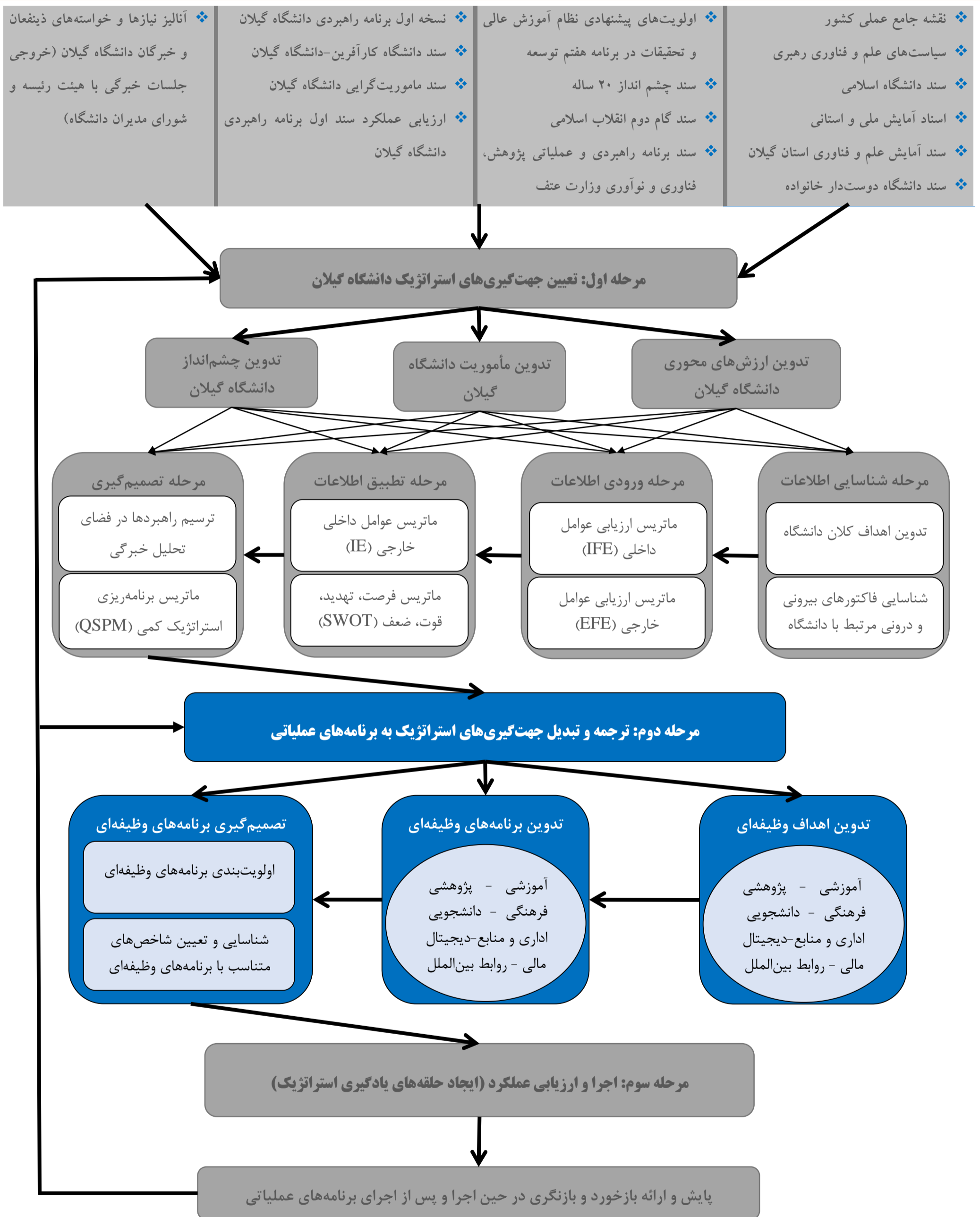
دانشگاه خلاق، پایدار و ارزش آفرین

۱۴۰۲-۱۴۰۶



تشریح جایگاه برنامه‌های عملیاتی در مدل تدوین استراتژی دانشگاه گیلان

همانطور که در شکل (۱) چارچوب مرحله دوم فرایند تدوین برنامه در دانشگاه گیلان ترجمه خروجی مرحله اول است. به این ترتیب با توجه به اهداف کلان و راهبردهای کلان دانشگاه، دانشگاه گیلان به منظور اجرای مأموریت خود در راستای رسیدن به چشم انداز تدوین شده، لازم است تا از مسیر پیاده سازی برنامه های عملیاتی گذر کند. لذا این مسیر آرمان «تحقق دانشگاه اسلامی نسل چهارم» و شعار «دانشگاه خلاق، پایدار و ارزش آفرین» را به واقعیت نزدیک کرده و به آن جامه عمل می‌پوشاند.



شکل ۱- جایگاه برنامه عملیاتی در مدل تدوین استراتژی دانشگاه گیلان

برنامه عملیاتی دانشگاه گیلان

برنامه‌ها، شاخص‌ها و اقدامات

در این بخش استراتژی‌های کلان دانشگاه گیلان شفاف و چارچوب آن‌ها در قالب مجموعه‌ای از برنامه‌ها و اقدامات تشریح می‌شود. قبل از توضیح چگونگی عملیاتی سازی و تشریح هر یک از گام‌های تدوین برنامه عملیاتی، لازم است تا فرایند مشارکت واحدهای دانشگاه در فرایند تدوین برنامه مشخص شود. به این ترتیب همانطور که در شکل (۲) ملاحظه می‌شود این مسیر در قالب چارچوبی ۱۰ مرحله اجرا خواهد شد.



شکل ۲- مراحل تدوین، تصویب و اجرای برنامه عملیاتی دانشگاه گیلان (بر مبنای الگوی مشارکتی)

اولین گام از چارچوب شکل (۲)، تشکیل «شورای راهبردی دانشگاه گیلان» است. پیش‌تر به لزوم وجود چنین شورایی متشکل از مدیران ارشد و مشاوران ارشد دانشگاه گیلان در تدوین، اجرا و ارزیابی برنامه راهبردی اشاره شد. این شورا به عنوان مقام تصمیم‌گیر در تدوین برنامه راهبردی و ناظر در تدوین برنامه عملیاتی دانشگاه گیلان بوده و به عنوان تسهیل‌گر همسویی سیاست‌های خرد و کلان دانشگاه ایفای نقش می‌نماید. بعد از تشکیل شورای راهبردی دانشگاه گیلان، لازم است تا کارگروه‌های وظیفه‌ای مختلف بر اساس هدفگذاری‌های صورت‌گرفته در برنامه راهبردی تشکیل شود. این کارگروه‌ها با هدف ترجمه نزدیک مسائل راهبردی به مسائل عملیاتی، اهداف راهبردی به اهداف عملیاتی و برنامه‌های راهبردی به اقدامات عملیاتی ایجاد می‌شوند. در واقع تدوین برنامه عملیاتی به نظر ساده می‌رسد. اما نکته اساسی موفقیت هر برنامه‌ای، پیمودن دقیق و درست مراحل بر مبنای اصل مشارکت‌محریان برنامه است. چرا که تدوین برنامه عملیاتی

برنامه عملیاتی دانشگاه گیلان برنامه‌ها، شاخص‌ها و اقدامات

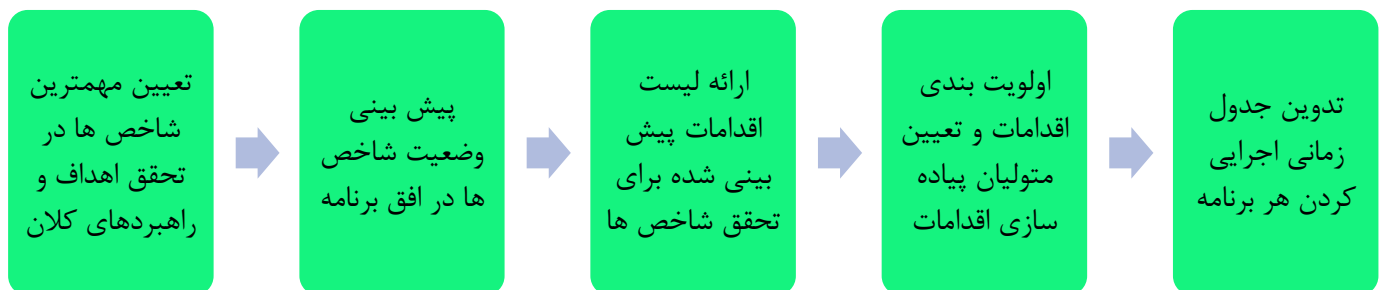
اساساً فرایندی مشارکتی می‌باشد. در واقع برنامه‌های عملیاتی بر این پیش فرض استوار هستند که مشارکت، احساس مسئولیت و مالکیت^۲ به دنبال خواهد داشت. به این ترتیب مشارکت هر یک از کارگروه‌های وظیفه‌ای دانشگاه به سبب نزدیکی به فرایند اجرای می‌تواند به برنامه‌ها مشروعیت و مقبولیت اجرا ببخشد.

گام‌ها و مراحل تدوین برنامه عملیاتی

با توجه به آنکه برنامه‌های عملیاتی چارچوب پیاده‌سازی راهبرد و تحقق اهداف کلان را مشخص می‌نمایند، لازم است تا برای موفقیت، مسیری برای پاسخ به چند سوال محوری در آن مشخص شود. از جمله این سوالات کلیدی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد؛

- اهداف هر واحد سازمانی با توجه به راهبردهای کلی تدوین شده به چه صورتی است؟
- از چه شاخص‌هایی می‌توان برای سنجش تحقق این اهداف استفاده کرد؟
- استاندارد مناسب برای هر یک از این شاخص‌های عملکردی چیست؟
- چه اقداماتی برای حرکت در مسیر برآورده‌سازی استانداردهای تعیین شده عملکردی باید انجام شود؟
- زمان بندی اجرای این اقدامات به چه صورتی است؟
- چه واحدهایی مسئول اجرا، پایش و ارزیابی اجرای برنامه‌های هستند؟
- نحوه دوره‌های زمانی و سبک پایش هر فعالیت به چه صورتی است؟

با وجود آنکه ماهیت هر یک از سوالات محوری برنامه عملیاتی به ظاهر ساده است، اما تنها پاسخ به این سوالات مهم نیست، بلکه آنچه اهمیت دارد، چگونگی پاسخ دادن و دستیابی به راهکارهای مقتضی در زمینه این سوالات است. لذا در شکل (۳) مراحل تکمیل این فرایند نمایش داده شده است. بدون شک در تمامی این مراحل نقش هر یک از واحدهای وظیفه‌ای و مجریان در تدوین برنامه عملیاتی پررنگ و قابل توجه می‌باشد.



شکل ۳- مراحل و گام‌های تدوین برنامه عملیاتی دانشگاه گیلان

¹ Participation

² Ownership

برنامه عملیاتی دانشگاه گیلان برنامه‌ها، شاخص‌ها و اقدامات

برای این منظور ابتدا در جدول (۱) جزئیاتی از این اقدامات بیان می‌شود. به این ترتیب پس از جلسات متعدد با کارگروه‌های وظیفه‌ای دانشگاه گیلان، راهبردهای کلان دانشگاه گیلان در قالب مجموعه‌ای از راهبردهای خرد، شاخص‌ها، اقدامات، اولویت و ترتیب زمانی پیاده‌سازی آنها تشریح می‌شود. در ادامه مجموعه‌ای از شاخص‌های کلیدی عملکردی دانشگاه گیلان، در راستای تحقق اهداف دهگانه تبیین شده اشاره می‌شود.

۱. ترویج و گسترش فرهنگ اسلامی-ایرانی در میان دانشجویان
۲. افزایش سهم دانشگاه در ارتقای دانایی و رفع مسائل جامعه
۳. پرورش فناوران، نوآوران و متخصصان متعهد و بهبود نگاه کارآفرینی در دانشگاه
۴. تجاری‌سازی ایده‌ها مبتنی بر خلق شرکت‌های دانش‌بنیان، و نقش آفرینی در زیست‌بوم علم و فناوری منطقه
۵. ارتقاء جایگاه دانشگاه در سطح داخلی و بین‌المللی
۶. مرجعیت و دیپلماسی علمی، فناوری، نوآوری، طبیعی، بومی، فرهنگی و تاریخی
۷. توسعه سرمایه انسانی، افزایش بهره‌وری و ارتقاء سطح رفاه دانشجویان
۸. مدیریت و تنوع بخشی به منابع درآمدی و نیل به استقلال مالی و ایجاد درآمد پایدار
۹. مشارکت در حفظ و احیای زیست بوم منطقه با تمرکز بر فرهنگ‌سازی، راه‌حل یابی و تحقق دانشگاه سبز
۱۰. توسعه تجهیزات و زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری در دانشگاه و تحقق دانشگاه دیجیتال

جدول ۱- کلیات برنامه عملیاتی دانشگاه گیلان در افق برنامه ۱۴۰۲-۱۴۰۶

معاونت اجراکننده	واحد مجری	اقدام یا اقدامات و برنامه های عملیاتی برای تحقق شاخص	معیار کلیدی عملکرد	ابعاد راهبرد کلان	راهبرد کلان	
معاونت فرهنگی	مدیریت امور فرهنگی	برگزاری جشن‌های خانواده محور	تعداد برنامه‌های فرهنگی برای اعضای دانشگاه به منظور آشنایی بیشتر آن‌ها با فرهنگ غنی اسلامی-ایرانی	ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی در دانشگاه		
		برگزاری مراسم ترویجی فرزندان اعضای دانشگاه (جشن روزه اولی‌ها، جشن نماز اولی‌ها و غیره)				
		توسعه فرهنگ حجاب و پوشش مناسب				
	مدیریت امور فرهنگی و اداره تربیت بدنی	تبیین مفهوم ایثار برای قوام اجتماعی	تعداد اردوهای فرهنگی برگزار شده برای اعضای دانشگاه			
		برگزاری اردوهای فرهنگی				
		برگزاری اردوهای علمی				
		برگزاری اردوهای آموزشی				
	مدیریت امور فرهنگی کانونها و انجمنهای علمی	برگزاری جشنواره های قرآن و عترت	تعداد برنامه‌های قرآنی و فعالیت‌های مسجد دانشگاه در راستای ترویج فرهنگ انس با قرآن و معارف اسلامی			
		کلاسهای آموزشی قرآن و معارف اهل بیت علیهم السلام ویژه اعضای دانشگاه				
		آموزش روخوانی و روان خوانی				
	معاونت دانشجویی و معاونت فرهنگی	اداره مشاوره	برگزاری جشنواره های قرآن و عترت			میزان آموزش مهارت های سبک زندگی ایرانی اسلامی
			شناسایی، بسترسازی و بکارگیری مشاوران متعهد و مجرب، با هدف پیشگیری از آسیب‌های فردی، اجتماعی و خانوادگی			
برگزاری برنامه‌های آموزشی، کارگاهی، راهنمایی‌های فردی و گروهی						
ترویج سبک زندگی سالم و متعالی، ایجاد روحیه نشاط، امید و احساس تعلق در بین دانشجویان						
اداره تربیت بدنی و فوق برنامه	اداره تربیت بدنی و فوق برنامه	ارائه الگوهای عملی سبک زندگی سالم	میزان فعالیت های ورزشی و توانمند سازی دانشجویان			
		تشویق دانشجویان به مشارکت در فعالیت های ورزشی از طریق مشوق های صنفی				
معاونت فرهنگی	تشکلهای دانشگاهی	برگزاری کرسی های آزاد اندیشی	تعداد کرسی‌ها و نشست‌ها با محوریت معرفی دستاوردهای فرهنگی تمدن اسلامی-ایرانی و زیست بوم گیلان	تقویت دیپلماسی فرهنگی و نقش آفرینی فرهنگی در جامعه	گسترش فعالیت‌های فرهنگی در راستای ارتقای اخلاق حرفه‌ای، اعتلای معرفت معنوی و آشنایی با اندیشه اسلامی در راستای مرجعیت علمی و تحقق دانشگاه آینده بر پایه حکمت و تمدن اسلامی-ایرانی	
		برگزاری کرسی های نقد و نظر				
		برگزاری تریبونهای آزاد و مناظرات				
	مدیریت امور فرهنگی	برنامه ریزی جلسات با نهادهای فرهنگی	تعداد جلسات مشترک با نهادهای فرهنگی و انقلابی			
		برگزاری رویدادهای علمی و فرهنگی مشترک				
		جلب مشارکت و حمایت سازمانهای فرهنگی داخل و خارج از دانشگاه				
معاونت فرهنگی	مدیریت امور فرهنگی- اعضای هیات علمی	تهیه شناخت نامه فرهنگی از کشورها و دانشگاه‌های هدف	تعداد مقالات و کتب چاپ شده فرهنگی توسط خبرگان دانشگاه	تولید محتوای ارزشمند علمی-فرهنگی توسط نخبگان و خبرگان دانشگاه		
		گزارش نتایج و خروجی‌های جلسات به نهادهای مربوطه				
		سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی مبتنی بر دانش و پژوهش				
		ترویج مساله شناسی منطبق بر فرهنگ زیست بوم استانی و ...				
		بروزرسانی و ارتقای برنامه راهبردی معاونت بر اساس نتایج طرح های پژوهشی				
		هدایت پژوهش ها و پایان نامه های دانشجویان تحصیلات تکمیلی به ویژه در حوزه علوم انسانی برای رفع نیازهای فرهنگی و اجتماعی دانشگاه و جامعه				
	مدیریت امور فرهنگی	بهبود کمی و کیفی مقالات فرهنگی چاپ شده در نشریات معتبر	سهم محتوای تولید شده فرهنگی توسط خبرگان دانشگاه			
		ترویج و ترغیب به تولید محتوای تخصصی و عمومی توسط کنشگران فرهنگی				
		فعال سازی ستاد «جهاد تبیین» با استفاده از فناوری های نوین				
		توانمندسازی فعالان فرهنگی دانشگاهی				
		برنامه محوری فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی دانشگاهیان				
		ارزیابی و سنجش توانمندی‌های فرهنگی و اجتماعی هر یک از استادان و دانشجویان (کارنامه فرهنگی)				
معاونت دانشجویی	اداره مشاوره و درمان	تهیه بروشور و پیام های بهداشت جسم و بیماری های واگیردار	تعداد بروشورهای آموزشی، بهداشتی (سلامت جسم و روان) و فرهنگی			
		افزایش و بهبود آگاهی ها و مهارت های زندگی خوابگاهی				
		پیشگیری از آسیب های اجتماعی و ارتقاء سلامت روان با موضوعات مختلف روانشناختی و جسمی				

راهِبرد کلان	ابعاد راهبرد کلان	معیار کلیدی عملکرد	اقدام یا اقدامات و برنامه های عملیاتی برای تحقق شاخص	واحد مجری	معاونت اجراکننده
		تعداد بروشورهای آموزشی قوانین موارد انضباطی (آموزشی و غیر آموزشی) به کل دانشجویان دانشگاه	تهیه بروشورهای بهداشت تغذیه و بهداشت محیط	کمیته انضباطی	
			تدوین و تهیه بروشور ، اطلاعیه های قوانین و مصادیق تخلفات و عواقب ناشی از صدور حکم		
			بارگذاری قوانین انضباطی در سایت های دانشجویی و آموزش		
			ارسال پیامک هشدارهای موارد انضباطی به دانشجویان خوابگاهی		
		سهم محتوای تولید شده فرهنگی - آموزشی توسط کارشناسان اداره	برگزاری وبینار آموزشی	اداره مشاوره	
			ورود به سامانه بوستان -قوانین بهداشت و مشاوره		
	میزان تحقق نظامنامه اخلاق در آموزش دانشگاه گیلان	میزان فعالیت داوطلبانه اعضا و تشکل‌های دانشگاهی در زمینه اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی	اطلاع رسانی کارگاه های آموزشی، مسابقه و کارنامه سلامت روان	اعضای هیات علمی، یاوران علمی و تشکلهای دانشگاهی	معاونت فرهنگی
			بومی سازی گزاره های اخلاق حرفه ای و سازمانی		
	میزان تحقق نظامنامه اخلاق در آموزش دانشگاه گیلان	میزان بهره مندی دانشجویان متاهل از امکانات و تجهیزات اقامتی	ترویج و آموزش اخلاق حرفه ای در اندیشه‌های دینی با زبان علم، هنر و ادب	گروه برنامه ریزی و گسترش آموزش دانشگاه	معاونت فرهنگی و آموزشی
			بکارگیری مربیان و مشاوران فرهنگی		
			تصویب در هیات ریسه دانشگاه		
			استخراج کدهای مرتبط با آموزش، تدوین فرایند اجرا و تصویب در هیات ریسه دانشگاه		
	میزان تحقق طرح ارتباط با خانواده دانشجویان	میزان تحقق نظامنامه اخلاق در آموزش دانشگاه گیلان	راه اندازی سامانه	اداره خوابگاه	معاونت فرهنگی و آموزشی
			تهیه و توزیع پرسشنامه		
			ارزیابی دوره ای		
			فعال کردن ایتم متاهل یا مجرد در سامانه بوستان		
	میزان تحقق نظامنامه اخلاق در آموزش دانشگاه گیلان	میزان تحقق طرح ارتباط با خانواده دانشجویان	آغاز روند بازسازی و خوابگاه متاهلی و خرید تجهیزات	اداره مشاوره	معاونت فرهنگی، مالی و دانشجویی؛ نهاد رهبری
			اولویت دادن به اسکان دانشجوی متاهل		
			تکمیل پروژه ساخت خوابگاه متاهلی		
			پیوستن به دفتر ارتباط دانشگاه با خانواده		
	میزان تحقق طرح ارتباط با خانواده دانشجویان	میزان تحقق طرح ارتباط با خانواده دانشجویان	ارتباط با والدین دانشجویان با هدف جلب مشارکت خانواده ها در جهت پیشگیری از مشکلات دوران دانشجویی	اداره مشاوره	معاونت فرهنگی، مالی و دانشجویی؛ نهاد رهبری
			ارتقاء سطح دانش و بینش دانشجویان و خانواده در زمینه مسائل و مشکلات و نیازهای آنان		
			برگزاری نظامند و مستمر دوره های آموزشی، فرزندآوری، فرزند پروری و جمعیت در سبک زندگی دانشجویی		
			راهنمایی دانشجویان در جهت تصمیم گیری آگاهانه، عاقلانه و حسن انتخاب		
	توجه به نهاد خانواده در راستای تحقق دانشگاه دوستدار خانواده	میزان مهندسی مجدد ساختار و فرآیند های مالی	اصلاح فرآیند ها	مدیر امور مالی	معاونت مالی
			اصلاح ساختار و تشکیلات سازمانی در راستای اجرای حسابداری تعهدی و توسعه اداره اموال و حسابدار مسئول برای دانشکده های جدیدتاسیس		
			سامانه بایگانی دیجیتال		
			سامانه پرداخت سوابق بیمه ای		
			سامانه پرداخت قراردادها		
			هوشمند سازی اموال		
			طراحی سامانه یکپارچه مالی		
			اصلاح دستورالعمل های مالی فعلی		
			تدوین دستورالعمل مالی جدید		
			طراحی حسابرسی مالی تدوین دوره های آموزشی به منظور ارتقای دانش مالی		
	توسعه خدمات مالی و حسابداری کارآمد	میزان توسعه سامانه های خدمات مالی و اطلاع رسانی	طراحی ایده های پژوهشی و دانش بنیان	مدیر امور مالی	معاونت پژوهشی - معاونت اداری و مالی
			افزایش قراردادهای منعقد شده		
			برگزاری همایش های پژوهشی		
			برگزاری دوره های مهارتی عمومی و تخصصی شهریه دار		
	مولدسازی و متنوع سازی پژوهشی	ارتقای سهم درآمدهای پژوهشی و فناوری	برگزاری رویدادهای سرمایه‌گذاری	مدیریت کارآفرینی	معاونت پژوهشی - معاونت اداری و مالی
			درآمدهای فناورانه دانشگاه		

معاونت اجراکننده	واحد مجری	اقدام یا اقدامات و برنامه های عملیاتی برای تحقق شاخص	معیار کلیدی عملکرد	ابعاد راهبرد کلان	راهبرد کلان	
مدیریت امور مالی و آزمایشگاه مرکزی دانشگاه		دانش فنی و انتقال فناوری (فروش دانش)	ارتقای سهم درآمد حاصل از آزمایشگاه ها			
		احداث ساختمان جدید آزمایشگاه مرکزی				
		راه اندازی ساختمان جدید آزمایشگاه مرکزی				
		تامین نیروی انسانی				
		تجهیز آزمایشگاه مرکزی به دستگاه های پیشرفته				
		انعقاد قرارداد با بازاریاب در خصوص افزایش مشتری				
		انعقاد قرارداد با سازمان ها و گمرک				
		ارتقا و تمدید صلاحیت های استاندارد				
		احداث ساختمان جدید علوم پایه				
		احداث ساختمان جدید آزمایشگاه مرکزی				
		تعمیر و بازسازی دستگاه های معیوب و ازکارافتاده				
		خرید تجهیزات جدید برای دانشکده ها و آزمایشگاه مرکزی				
		پیاده سازی الزامات مورد نیاز برای کسب مجوزهای لازم				
		برآورد نیازهای آزمایشگاه ها و کارگاه ها به تجهیزات ایمنی				
پیگیری تکمیل پروژه های در حال اجرا	سرنانه زیرساخت کارگاهی و آزمایشگاهی	توسعه و بازسازی فضاهای آزمایشگاهی و کارگاهی دانشگاه	توسعه، تجهیز و ارتقای ایمنی آزمایشگاه ها و کارگاه های دانشگاه			
مدیریت املاک و دارایی های دانشگاه	اجرای حسابرسی دارایی	میزان درآمد دانشگاه ناشی از اجاره				
واحد برنامه و بودجه		شناسایی اموال مازاد	فروش و تبدیل احسن اموال دارایی های غیر مولد	مولد سازی دارایی های دانشگاه (راکد و مازاد)		
مدیر امور مالی		شناسایی املاک غیر مولد	تدوین طرح جامع دارایی های دانشگاه			
		تهاتر یا فروش در راستای تکمیل پروژه های عمرانی دانشگاه	مشارکت با بخش خصوصی و شرکت های دانش بنیان در سرمایه گذاری مشترک دارایی های ثابت دانشگاه			
		طراحی و شناسایی طرح های سرمایه گذاری	تعیین نحوه مشارکت با بخش خصوصی جهت تصویب در هیات رئیسه و هیات امنا			
معاونت مالی	اداره خیرین و روابط عمومی	شناسایی خیرین جدید	افزایش سهم مشارکت خیرین در توسعه فضای فیزیکی و تجهیزاتی	جذب سرمایه های وقفی، خیرین و حامیان مالی فارغ التحصیل		
		تعریف پروژه های خیر ساز جدید				
		تکمیل پروژه های خیر ساز				
		شناسایی و ارتباط با دانش آموختگان				
		تعریف علمی و پژوهشی در راستای شناسایی دانشجویان نیازمند				
		طراحی پروژه های علمی و آموزشی و تحقیقاتی برای استفاده از ظرفیت خیرین و حامیان مالی				
		تکمیل آزمایشگاه مرکزی	توسعه مشارکت مردمی و خیرین در تامین منابع مالی			
		تکمیل فارم دامپروری				
		تکمیل مرکز مشاوره و درمان				
		تکمیل مسجد				
احداث خوابگاه متاهلین						
توسعه و افزایش کمک های مردمی به دانشجویان کم بضاعت و بی بضاعت						
واحد برنامه و بودجه		درآمدزایی از طریق فعالیت های آموزشی	تنوع منابع اصلی درآمدی دانشگاه	متنوع سازی، افزایش منابع درآمدی و کاهش وابستگی مالی به بودجه عمومی		
		درآمدزایی از طریق فعالیت های پژوهشی	توسعه و افزایش درآمدهای اختصاصی			
		درآمدزایی از طریق ارائه خدمات و محصولات				
		درآمدزایی از سایر منابع موجود				
واحد برنامه و بودجه						

معاونت اجراکننده	واحد مجری	اقدام یا اقدامات و برنامه های عملیاتی برای تحقق شاخص	معیار کلیدی عملکرد	ابعاد راهبرد کلان	راهبرد کلان	
	مدیریت روابط بین الملل	برنامه ریزی برای جذب دانشجوی بین المللی	ارتقای سهم درآمد حاصل از جذب دانشجویان بین المللی			
		بررسی و اصلاح شهریه ها	ارتقای سهم درآمد حاصل از آموزش های پردیس و مجازی			
	پردیس دانشگاهی	بررسی و اصلاح شهریه ها	ارتقای سهم درآمد حاصل از آموزش های نوبت دوم و سایر			
		بررسی و افزایش رشته های تحصیلی پرکاربرد	ارتقای سهم درآمد حاصل از آموزش آزاد			
	کلیه دانشکده ها	بررسی و اصلاح شهریه ها	ارتقای سهم درآمدهای غیر آموزشی (سایر درآمدها)			
		بررسی و افزایش رشته های تحصیلی پرکاربرد	سرمایه گذاری در سهام و اوراق بهادار و بازارهای مالی			
	مدیریت آموزش های آزاد	انعقاد قرارداد با سازمان ها	ارتقای سهم درآمد حاصل از اجاره اماکن خدماتی، رفاهی و کشاورزی			
		طراحی و افزایش دوره های کاربردی	ارتقای سهم درآمد حاصل از تولید و فروش محصولات صنعتی، کشاورزی و دامی			
	مدیریت امور مالی	برنامه ریزی و برگزاری جلسات با دانشکده ها	ایجاد کارگروه های درآمدی			میزان درآمد دانشگاه از درآمدهای پرداخت اسکان دانشجویی مهمان در مهمانسرا ها
			تدوین سازوکارهای تشویقی			میزان درآمدزایی حاصل از اسکان دانشجویان بین الملل در خوابگاه
		شناسایی سهام و اوراق بهادار	سرمایه گذاری در سهام و اوراق بهادار و بازارهای مالی			
		تعیین منابع مالی مورد نیاز	میزان درآمدزایی حاصل از پرداخت خسارت به اماکن دانشجویی			
برنامه ریزی و بازنگری در خصوص تعداد اجاره اماکن		برنامه ریزی و بازنگری در خصوص قیمت اجاره اماکن	میزان درآمدزایی حاصل از پرداخت خسارت به اماکن دانشجویی			
		برنامه ریزی و بازنگری در خصوص تعداد اجاره اماکن	میزان درآمدزایی حاصل از پرداخت خسارت به اماکن دانشجویی			
برنامه ریزی و شناسایی در خصوص تولید و فروش محصولات صنعتی، دامی و کشاورزی		برگزاری نشست با واحد های تابعه	میزان درآمدزایی حاصل از پرداخت خسارت به اماکن دانشجویی			
		اسکان موقت دانشجویان تحصیلات تکمیلی در دوران پس از امتحان جامع و نداشتن خوابگاه	میزان درآمدزایی حاصل از پرداخت اسکان دانشجویی مهمان در مهمانسرا ها			
مدیریت امور مالی		اسکان موقت و روزانه دانشجویان شبانه و بومی	میزان درآمدزایی حاصل از اسکان دانشجویان بین الملل در خوابگاه			
		اسکان مهمان دانشجو برای انجام امور اداری	میزان درآمدزایی حاصل از پرداخت خسارت به اماکن دانشجویی			
مدیریت امور مالی	ساخت خوابگاه بین المللی	میزان درآمدزایی حاصل از اسکان دانشجویان بین الملل در خوابگاه				
	بستن قرارداد با خوابگاه داخل شهر یا پانسیون ها	میزان درآمدزایی حاصل از پرداخت خسارت به اماکن دانشجویی				
مدیریت امور مالی	رصد دقیق خسارات وارده توسط دانشجو به خوابگاه ها و ثبت خسارات وارده در هر سال تحصیلی در سامانه بوستان	میزان درآمدزایی حاصل از پرداخت خسارت به اماکن دانشجویی				
	دریافت خسارت قبل از هر سال تحصیلی و اسکان مجدد در خوابگاه	میزان درآمدزایی حاصل از پرداخت خسارت به اماکن دانشجویی				
مدیریت فناوری اطلاعات و دیجیتال، اداری و منابع	معاون اداری و مالی - مرکز فاوا	افزایش آگاهی کاربران در خصوص سواد دیجیتال	سهم الکترونیکی شدن خدمات اداری به نسبت کل خدمات			
		فراهم کردن زیرساخت های نرم افزاری و سخت افزاری لازم	توسعه و تکمیل فرایند هوشمند سازی آموزشی و اداری			
		مستند سازی فرایندها و الکترونیکی کردن آنها	متوسط رضایت کاربران از خدمات الکترونیکی			
		تشکیل تیم تولید سامانه های کاربردی دانشگاه جهت تسریع الکترونیکی کردن خدمات	متوسط میزان رضایت کاربران از خدمات در دورکاری			
		توسعه ارائه خدمات به کاربران				
		پشتیبانی مطلوب				
		راه اندازی پنجره واحد خدمات دانشگاهی				
		فراهم کردن زیرساخت های نرم افزاری و سخت افزاری				
		مستند سازی فرایندها و الکترونیکی کردن				
		توسعه خدمات پشتیبانی				
افزایش آگاهی کاربران در خصوص سواد دیجیتال						

معاونت اجراکننده	واحد مجری	اقدام یا اقدامات و برنامه های عملیاتی برای تحقق شاخص	معیار کلیدی عملکرد	ابعاد راهبرد کلان	راهبرد کلان	
		فراهم کردن زیرساخت های نرم افزاری و سخت افزاری				
		مستند سازی فرایندها و الکترونیکی کردن				
		راه اندازی پنجره واحد خدمات دانشگاهی				
	مدیریت امور اداری	ارزیابی کارشناسی فرایندهای موجود	تعداد فرایندهای سنتی دیجیتالی شده در امور اداری			
		برنامه ریزی جهت بازطراحی فرایندهای قابل بهبود				
		بهبود فرایندها از طریق سیستمی سازی				
همه معاونت‌ها	همه معاونت ها	برنامه ریزی برای انتشار محتوای آنلاین	سهم محتوای الکترونیکی به چاپی در دانشگاه			
		مدیریت محتوا و تعاملات سازمانی به صورت الکترونیک				
مدیریت فناوری اطلاعات و دیجیتال، اداری و منابع	معاون اداری و مالی – مرکز فاوا	توسعه خدمات پشتیبانی و ارائه خدمات	سطح دسترسی اعضای دانشگاه به اینترنت در فضای دانشگاه			
		توسعه تجهیزات و فراهم کردن زیرساخت های نرم افزاری و سخت افزاری				
معاونت آموزشی	مدیریت امور آموزشی	اولویت بندی دانشکده ها	هوشمندسازی فضای آموزشی			
		پیگیری تامین اعتبار جهت تجهیز دو دانشکده در هر سال				
مدیریت فناوری اطلاعات و دیجیتال دانشجویی	اداره خوابگاه، مرکز فاوا	برون سپاری کابل کشی و دسترسی به اینترنت خوابگاه ها	درصد دسترسی خوابگاه ها به اینترنت			
		توسعه تجهیزات زیر ساخت خوابگاه ها				
		کابل کشی و آغاز بستر مناسب برای دسترسی به اینترنت برای همه ی دانشجویان				
	اداره رفاه	بررسی و آمایش پرونده های بایگانی	درصد دیجیتالی کردن بایگانی امور دانشجویی			
		انجام قرارداد خدمات با شرکت مجری طرح				
	مدیریت فناوری اطلاعات و دیجیتال مشاوره	اداره مشاوره	تجهیز سخت افزاری و نرم افزاری مرکز مشاوره	میزان محتوای الکترونیکی به چاپی در اداره مشاور		
			توسعه ارائه خدمات مرکز مشاوره با استفاده از تکنولوژی های نوین فناوری اطلاعات			
			ارائه اطلاعات در فرمت ها و شکل های مختلف از قبیل متنی، صوتی، گرافیکی و ویدئویی			
			افزایش سواد رسانه ای و استفاده از تکنولوژی های نوین،			
			دریافت تجهیزات مورد نیاز الکترونیکی			
خدمات رسانی اینترنتی مرکز مشاوره						
مرکز فاوا	توسعه خدمات پشتیبانی و ارائه خدمات	متوسط میزان رضایت اعضای دانشگاه از کیفیت اینترنت				
	توسعه تجهیزات و فراهم کردن زیرساخت های نرم افزاری و سخت افزاری					
	توسعه نیازهای نرم افزاری					
	ایجاد زیرساخت لازم جهت جمع آوری داده ها					
		تحلیل هوشمند داده ها جهت ایجاد داشبوردهای مدیریتی	تعداد داشبوردهای مدیریتی حاصل از توسعه و مدیریت پایگاه داده			
		توسعه نیازهای نرم افزاری				
		توسعه تجهیزات دیتا سنتر				
		بررسی فرایندهای حضوری				
معاونت آموزشی	همه واحدها	ارائه پیشنهادات جدید برای الکترونیکی کردن فرایندهای حضوری	نسبت فرایندهای الکترونیکی به فرایندهای حضوری در حوزه آموزش			
		هماهنگی با فاوا				
		پیگیری تامین اعتبار برای توسعه سامانه های آموزشی				
معاونت پژوهشی	مرکز اسناد، کتابخانه و نشر دانشگاه	خرید و تأمین منابع و کتب از نمایشگاه‌های مختلف ملی و بین‌المللی	میزان دسترسی به منابع علمی (کتاب، پایان نامه/ رساله، مواد سمعی و بصری)			
		برنامه ریزی برای سازماندهی دریافت کتب اهدایی				
		انعقاد قرارداد با شرکت‌های معتبر جهت دسترسی کاربران دانشگاه به پایگاه های علمی بین‌المللی (مانند سامانه تأمین منابع علمی مگاپیپر)				
		انعقاد تفاهم نامه با مرکز منطقه ای RICEST				
		خرید، فراهم آوری و مجموعه سازی منابع و کتاب های دیجیتال				
		تجهیز و به روزرسانی کتابخانه دیجیتال	میزان دسترسی به پایگاه‌های معتبر ملی و بین‌المللی			
			راه‌اندازی کتابخانه دیجیتال دانشگاه (با افزایش سالانه تعداد منابع آن در هر سال)			

راهِبرد کلان	ابعاد راهبرد کلان	معیار کلیدی عملکرد	اقدام یا اقدامات و برنامه‌های عملیاتی برای تحقق شاخص	واحد مجری	معاونت اجراکننده	
	بهبود کیفیت فنی و محتوای وبسایت و شبکه‌های اجتماعی دانشگاه	متوسط تعداد مشارکت افراد در محتوای تولیدی دانشگاه در شبکه‌های اجتماعی	گسترش فعالیت در شبکه‌های اجتماعی	حوزه ریاست - همه معاونت‌ها	همه معاونت‌ها	
			برنامه ریزی و مدیریت محتوای شبکه‌های اجتماعی			
			تمرکز بر جذب دنبال‌کنندگان شبکه‌های اجتماعی			
			افزایش توجه به مشارکت کاربران			
	بهبود فضای ورزشی دانشجویان	سطح فضای ورزشی دانشجویان	تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام موجود مانند سوله ورزشی صومعه سرا	واحد برنامه و بودجه/ طرح‌های عمرانی		
			تعریف پروژه‌های جدید و توسعه فضاهای ورزشی			
	افزایش فضای کالبدی	تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام موجود				
		تعریف پروژه‌های جدید برای توسعه دانشکده‌ها و توسعه خوابگاه‌ها و فضاهای رفاهی				
	بهبود سرانه فضای رفاهی و فیزیکی اعضای دانشگاه	ارتقای سرانه فضاهای آموزشی	ارتقای سرانه فضاهای رفاهی دانشجویان	تکمیل پروژه‌های در دست اجرا نظیر پژوهشکده حوزه آبی خزر، دانشکده علوم پایه و دانشکده اقتصاد و مدیریت و پروژه‌های خیرساز آزمایشگاه مرکزی، مرکز نوآوری و توسعه فناوری	واحد برنامه و بودجه - اداره تربیت بدنی و فوق برنامه	
				تعریف پروژه‌های جدید برای توسعه دانشکده‌ها از جمله دانشکده گردشگری و توسعه دانشکده فنی توسعه فضاهای کارگاهی و آزمایشگاهی در قالب احداث دانشکده‌های جدید		
				احداث خوابگاه متاهلین		
				تجهیز و بازسازی خوابگاه‌های متاهلین		
	میزان تحقق تعمیرات درخواستی اماکن دانشجویی (خوابگاه‌ها)	سرانه بهبود وضعیت رفاهی دانشجویان	میزان تحقق تعمیرات درخواستی اماکن دانشجویی (خوابگاه‌ها)	تجهیز خوابگاه‌های دانشجویی	اداره خوابگاه	
				تعمیرات و بازسازی خوابگاه‌های دانشجویی		
لیست برداری ماهانه از تعمیرات خرد و کلان خوابگاه‌ها						
رصد کردن امورات انجام شده و تعیین درصد و پیگیری روند انجام امور اداری						
گسترش محیط حمایتی و بهبود وضعیت رفاهی اعضای دانشگاه	درصد تحقق تجهیزات درخواستی اماکن دانشجویی (خوابگاه‌ها)	درصد تحقق تجهیزات درخواستی اماکن دانشجویی (خوابگاه‌ها)	لیست برداری از تجهیزات درخواستی با نظارت امور عمرانی و کارپردازی	اداره خوابگاه		
			رصد تجهیزات خریداری شده و پیگیری خرید و تعیین درصد خریداری شده			
			تخصیص امتیاز اسکان به دانشجویان دارای رتبه‌های برتر (علمی و ورزشی) در خوابگاه (بستگی به تعداد استعداد درخشان اعلام شده توسط سازمان سنجش و تعداد متقاضیان خوابگاه دارد.)			
			تخصیص امتیاز بیشتر به دانشجویان دارای رتبه‌های برتر (علمی و ورزشی) در اسکان خوابگاه			
	ارتقای بهسازی و کیفیت فضای ورزشی و رفاهی موجود در خوابگاه	تقویت محیط حمایتی و ارتقای رضایت اعضای دانشگاه	سطح سلامت کارکنان	پیگیری جهت بهره‌مندی از استعدادهای درخشان از خدمات خوابگاهی	مدیریت امور اداری	
				پیگیری امور مربوط به تکمیل و بهسازی فضای ورزشی (زمین والیبال ساحلی و فوتبال)		
				چکاپ و غربالگری دوره‌ای کارکنان با همکاری مرکز درمان		
				برنامه ریزی برای کنترل آسیب‌های روانی در محیط کار		
میزان رشد وام‌های دانشجویی به تفکیک روزانه و شبانه	سطح معیشتی کارکنان	میزان رشد وام‌های دانشجویی به تفکیک روزانه و شبانه	درخواست افزایش تعداد مراکز درمانی بیمه تکمیلی به مجری قرارداد	اداره رفاه		
			تدوین و برنامه‌ریزی میان‌مدت و بلندمدت در خصوص افزایش سطح رفاه			
			مقایسه ارائه خدمات رفاهی در سایر سازمان‌های تابعه وزارت علوم و پیگیری ارائه همان خدمات در دانشگاه با رعایت مقررات			
			افزایش تعداد تفاهم‌نامه‌ها با فروشگاه‌ها و مراکز خرید			
به کارگیری نیروی‌های انسانی متخصص و ماهر	درصد رضایت مراجعین از خدمات درمانی / دندانپزشکی	درصد رضایت مراجعین از خدمات درمانی / دندانپزشکی	برنامه ریزی جهت افزایش انعقاد تفاهم‌نامه با مراکز اقامتی	اداره بهداشت و درمان		
			ثبت به موقع اطلاعات متقاضیان وام			
			پیگیری جهت واريز به موقع			
			آموزش برخورد صحیح با ارباب رجوع و ارزیابی نتیجه آموزش با تهیه پرسشنامه			
			استفاده از ابزار و تجهیزات مناسب			
			نظارت صحیح بر نحوه‌ی انجام امور			
			تحقق آموزش سبک زندگی سالم در بین دانشجویان و دانشگاهیان			

معاونت اجراکننده	واحد مجری	اقدام یا اقدامات و برنامه های عملیاتی برای تحقق شاخص	معیار کلیدی عملکرد	ابعاد راهبرد کلان	راهبرد کلان
		اجرای سامانه ارتباط با مراجعین و داشتن یک وب سایت جامع برای ارتباط به صورت مجازی	میزان مراجعه دانشگاهیان و استفاده از خدمات درمانی / دندانپزشکی (پزشکان)		
		استفاده از تعرفه های مناسب			
		طراحی اصولی و مناسب مکان و فضا برای مراجعه کنندگان			
		نگهداری و بروز رسانی تجهیزات درمانی			
		پیگیری موارد خاص			
		به کار گیری نیروی های انسانی متخصص و ماهر			
		آموزش برخورد صحیح با ارباب رجوع و ارزیابی نتیجه آموزش با تهیه پرسشنامه			
		نگهداری و بروز رسانی ابزار و تجهیزات مناسب			
		استفاده از تعرفه های مناسب			
		طراحی اصولی و مناسب مکان و فضا برای مراجعه کنندگان			
		تهیه بروشورهای آموزشی (پیام های بهداشتی) براساس تقویم پزشک			
		برگزاری کلاس های آموزشی بر اساس اعلام نیاز واحد آموزش			
		برگزاری کلاس های آموزشی بر اساس بحران های احتمالی			
		افزایش نیروی کار متخصص در واحد بهداشت محیط			
		تهیه تجهیزات لازم برای واحد بهداشت محیط			
		برگزاری کلاس های آموزش بهداشت برای دانشجویان به صورت بلوک به بلوک			
		افزایش تعداد بازدیدها و حمایت قانونی از واحد بهداشت (بازدیدها بر اساس یک استاندارد از پیش تعیین شده انجام می گیرد و در صورت رعایت کلیه اصول و قوانین مربوط به بهداشت محیط، بازدیدها ثابت و در صورت عدم رعایت این قوانین تعداد بازدیدها بیشتر و در فواصل کمتر انجام می گیرد)			
		اداره تغذیه			
درخواست تعمیرات به صورت سالیانه در جهت ارتقاء کیفی سلف سرویس ها و آشپزخانه ها					
نظارت بر هدر رفت مواد غذایی					
خرید تجهیزات مدرن و صنعتی در جهت کاهش هزینه های تولید و افزایش بهره روی					
تدوین فرم نظر سنجی و آمارگیری دوره ای					
فرهنگ سازی و اطلاع رسانی تغذیه در ایام امتحانات و مناسبت های دینی					
اداره مشاوره		ایجاد تنوع غذایی و رعایت اصول صحیح تغذیه	میزان تحقق تجهیزات درخواستی اماکن دانشجویی (سلف سرویس و آشپزخانه ها)		
		نظارت بر عملکرد پیمانکاران پخت و توزیع غذا			
		توسعه سیاست های حمایت اجتماعی از دانشجویان			
		تلاش بیشتر به منظور نهادینه سازی فرهنگ استفاده از مشاوره در بین دانشگاهیان			
		طراحی و اجرای سازوکار مناسب به منظور بهبود نظارت بر عملکرد مشاوران			
		ارتقاء و تقویت نقش درمانگران و مددکاران به منظور اثربخشی و کارایی بیشتر خدمات مشاوره			
		توسعه شعب مشاوره در خوابگاه ها و دانشکده ها، توسعه فضای فیزیکی مرکز مشاوره			
		جذب و سازماندهی به منظور همیاری و ارجاع و تسهیل ارائه خدمات مشاوره ای به دانشجویان			
		توسعه مشارکت دانشجویان در تصمیم سازی و فعالیت های مرکز			
		هویت بخشی به فعالیت داوطلبانه دانشجویان، ارتقاء سرمایه اجتماعی			
		ترویج روحیه کار و تلاش داوطلبانه در دانشجویان			
		ارتقاء کیفیت زندگی دانشجویی از طریق تشکیل کانون همیاران سلامت روان			
تعداد ارائه خدمات مشاوره به اعضای دانشگاه		استمرار اجرای طرح ها و گسترش استفاده از ظرفیت طرح های وزارت علوم	متوسط رضایت دانشجویان از خدمات درمانی و مشاوره		
		آگاهی و شناسایی وضعیت دانشجویان و همچنین پیشگیری از برخی مشکلات روانشناختی و آسیب های اجتماعی			
		شناسایی و مداخله در بحران دانشجویان در معرض خطر			
		میزان ارائه خدمات مشاوره از طریق طرح های وزارت علوم			
		اجرای سامانه ارتباط با مراجعین و داشتن یک وب سایت جامع برای ارتباط به صورت مجازی			
		تعداد ارائه خدمات مشاوره از طریق طرح های وزارت علوم			

راهِبرد کلان	ابعاد راهبرد کلان	معیار کلیدی عملکرد	اقدام یا اقدامات و برنامه های عملیاتی برای تحقق شاخص	واحد مجری	معاونت اجراکننده
تعداد ارائه دوره های آموزشی و ترویجی خدمات مشاوره ای به اعضای دانشگاه			برنامه ریزی برای طراحی بسته تعرفه ای و استفاده از تعرفه های مناسب		
			به کار گیری نیروی های انسانی متخصص و ماهر		
			آموزش مستمر افراد در زمینه برخورد صحیح با ارباب رجوع		
			استفاده از ابزار و تجهیزات مناسب و بهبود کیفیت و اثربخشی خدمات		
			طراحی اصولی و مناسب مکان و فضا برای مراجعه کنندگان		
			نظارت صحیح بر نحوه انجام امور		
			استانداردسازی فرم نظرسنجی با هدف ارتقا کیفیت		
			پیگیری موارد خاص (موارد خود آسیب رسان و دشوار)		
			برگزاری نظام مند و مستمر برخی دوره ها و کارگاه های آموزشی ویژه دانشجویان		
			تلاش در راستای افزایش بودجه در زمینه ارائه خدمات آموزشی		
			استفاده از متخصصان با تجربه در راستای جذب مخاطب		
			اجرای اقدامات در رابطه با پیشگیری از بروز مسائل و مشکلات عاطفی، رفتاری از طریق برگزاری کارگاه های آموزشی		
استفاده از ظرفیت و حمایت سایر نهادها و دستگاه ها					
مدیریت تحصیلات تکمیلی دانشگاه/مدیریت امور آموزشی دانشگاه / مدیریت بین الملل		سهم دانشجویان بین المللی نسبت به کل دانشجویان	تدوین شیوه نامه پذیرش و تصویب آن در هیات رئیسه		معاونت آموزشی
			همکاری با مدیریت همکاریهای علمی بین المللی جهت تسریع در انجام فرایند بررسی درخواست معرفی شدگان و برگزاری جلسات شورای دانشجویان بین الملل		
			هماهنگی با گروه های آموزشی جهت برگزاری جلسات مصاحبه از متقاضیان		
			رایزنی و انعقاد قرارداد با موسسه های جذب دانشجو		
			فراهم شدن امکان دسترسی به سایت دانشگاه از خارج از کشور (خرید سرور مجزا)		
			پیگیری تامین اعتبار جهت شرکت در نمایشگاه های بین المللی برای معرفی دانشگاه		
تقویت همکاری های مشترک آموزشی بین المللی		سهم استفاده از اساتید بین المللی در مشاوره و راهنمایی پایان نامه و رساله	تدوین شیوه نامه استفاده از استاد راهنمای خارج از کشور		مدیر تحصیلات تکمیلی/مدیریت امور آموزشی(واحد رایانه)
			پیگیری اصلاح سامانه جهت امکان رصد مناسب و دقیق		
			هماهنگی با فاوا و پیگیری تامین اعتبار		
گسترش تعاملات، مراودات و همکاری های بین المللی		تعداد دوره های آموزشی مدرک مشترک با نهادهای بین المللی	اعزام دانشجویان در قالب طرح های تبادل دانشجویی		مدیریت بین الملل
			راه اندازی دوره های آموزشی مدرک مشترک		
			ارائه واحدهای آموزشی مقاطع تحصیلی با همکاری اساتید خارجی و متخصصان ایرانی در دانشگاه ها و مؤسسات پژوهشی خارجی		
			افزایش تعداد دوره های آموزش زبان فارسی		
همکاری پژوهشی با متخصصان ایرانی خارج از کشور		میزان اعزام دانشجو	بهره گیری از ظرفیت های اعضای هیأت علمی برای برقراری ارتباطات مؤثر بین دانشگاهی		مدیریت پژوهش
			روان سازی پروسه جذب متخصصان خارجی		
			معرفی برنامه به دانشکده ها / پژوهشکده ها از طریق سایت دانشگاه		
			برگزاری کارگاه و جلسات حضوری در دانشکده ها / پژوهشکده ها		
			برگزاری وبینارها، کارگاه های آموزشی		
			انجام طرح های پژوهشی مشترک		
میزان جذب گرنت های بین المللی		میزان جذب گرنت های بین المللی	اجرای سیاست های تشویقی با جهت دهی آیین نامه ها و مقررات داخلی		معاونت پژوهشی، مدیریت همکاریهای علمی بین المللی
			تقویت همکاری های علمی بین المللی		
تعداد مقاله های چاپ شده در ژورنال های بین المللی (پایگاه Scopus)		تعداد مقاله های چاپ شده در ژورنال های بین المللی (پایگاه Scopus)	برگزاری کارگاه های آموزشی به منظور آشنایی اساتید و دانشجویان با پایگاه های WOS و Scopus		مدیریت پژوهش
			برنامه ریزی جهت تعامل بیشتر اعضای دانشگاه با محققان بین المللی		
			منظور نمودن امتیاز ویژه در دستورالعمل گرنت		
			پیاده نمودن مفاد دستورالعمل مصوب		
			کمک هزینه سفر به ازای هر نفر به منظور شرکت حداقل ۲۰ نفر در سال در مجامع بین المللی		
			حمایت مالی دانشگاه در تجلیل از نویسندگان پراستناد مقالات در هفته پژوهش		
ترغیب اعضای هیات علمی به همکاری با محققان برجسته و مطرح داخلی و خارجی					

راهِبرد کلان	ابعاد راهبرد کلان	معیار کلیدی عملکرد	اقدام یا اقدامات و برنامه های عملیاتی برای تحقق شاخص	واحد مجری	معاونت اجراکننده					
		میانگین ارجاعات علمی بین‌المللی مقالات علمی دانشگاه (WOS) (پایگاه)	ترغیب به چاپ مقاله در ژورنالهای شاخص و شناخته شده	مدیریت پژوهش - مدیریت تحصیلات تکمیلی دانشگاه						
			حمایت دانشگاه در راستای حضور محققان در کنفرانسها و نشستهای بین‌المللی به منظور ارایه تحقیقات به عمل آمده و آشنایی با محققان خارجی							
			برگزاری رویدادهای Matchmaking در سطح دانشگاه							
			بسترسازی برای همکاری واحدهای پژوهشی و دانشکده‌ها							
			بازنگری آیین نامه همایش‌ها							
			پیاده سازی آیین نامه مصوب							
			حمایت مالی دانشگاه برای شرکت کنندگان در رویدادهای بین‌المللی							
			حمایت دفتر همکاریهای علمی بین‌المللی دانشگاه به منظور تسریع در دریافت ویزا							
			برگزاری کارگاه آموزشی برای کارشناسان و دانشجویان							
			تهیه راهنمای فرایند ارسال درخواست برای دانشجویان							
	تعداد اعضای دانشگاه در استفاده از فرصت‌های مطالعاتی بین‌المللی	تعداد اعضای دانشگاه در استفاده از فرصت‌های مطالعاتی بین‌المللی	ارتقای سامانه های مربوطه	مدیر تحصیلات تکمیلی/مدیریت امور آموزشی(واحد رایانه)						
			برنامه ریزی جهت برگزاری دوره های آموزش زبان عمومی برای دانشجویان متقاضی به شرط داشتن شرایط اولیه و تامین اعتبار							
			هماهنگی با مدیریت همکاریهای علمی بین‌المللی و مدیریت امور حقوقی و تهیه راهنما برای شفاف سازی فرایند، جهت تسریع در انجام امور دانشجویان متقاضی اعزام با هزینه شخصی							
			بازنگری آیین نامه فرصت مطالعاتی							
			پیاده سازی آیین نامه مصوب							
			حمایت مالی مکفی دانشگاه برای متقاضیان دوره							
			حمایت دفتر همکاریهای علمی بین‌المللی دانشگاه به منظور تسریع در دریافت ویزا							
			اعطای امتیاز ویژه در گزنت							
			حمایت دانشگاه در راستای حضور محققان در کنفرانسها و نشستهای بین‌المللی و آشنایی با محققان خارجی							
			برگزاری دوره‌های کوتاه‌مدت آموزشی زبان فارسی برای دانشگاه‌های حاشیه دریای خزر							
	ارتباط استراتژیک با کشورهای هدف به صورت امضای تفاهم نامه و سایر تعاملات	حضور موثر در رتبه‌بندیهای بین‌المللی	هدایت پروژه‌های مشترک تحقیقاتی در حوزه کشورهای هدف (کشورهای همسایه، کشورهای محور مقاومت، کشورهای غربی، کشورهای خاص)	مدیریت پژوهش - مدیریت تحصیلات تکمیلی دانشگاه	معاونت پژوهشی و بین‌الملل					
			شرکت در دوره‌های تخصصی رتبه‌بندی							
			برگزاری جلسات توجیهی و آموزشی برای همکاران							
			شرکت هدفمند در رتبه‌بندیهای شاخص بین‌المللی							
			برگزاری جلسات توجیهی برای همکاران دانشگاه							
			رایزنی و برقراری ارتباط در جهت افزایش تعداد عضویت‌ها							
						تعداد مقاله‌های مشترک با محققان بین‌المللی	مشارکت در انجمن‌ها و شبکه‌های علمی و تخصصی بین‌المللی	برگزاری دوره‌ها و رویدادهای جذاب ایده های فناورانه	مدیریت پژوهش	معاونت پژوهشی
								۲۰۰۰ مترمربع توسعه زیر ساخت		
								معرفی حمایتها و تبلیغات در دانشکده ها		
								تخصیص تسهیلات حمایتی و علمی ویژه برای فناوران مراکز رشد و نوآوری		
ابلاغ به دانشکده ها در راستای راه اندازی واحدهای پژوهشی مرتبط با نیاز استان و کشور										
لزوم وجود طرح های توسعه ای مبتنی بر اهمیت نقش واحدهای پژوهشی										
تزریق نگاه پژوهش و فناوری به سرفصل های آموزشی دانشکده ها										
توانمندسازی اعضای هیات علمی در راستای ایجاد بسترهای توسعه فناورانه										
تعامل واحدها و نهادهای بیرون از دانشگاه										
برنامه ریزی برای توانمندسازی شرکت‌ها در حوزه‌های بازاریابی، تبلیغات و دوره های مشاوره تخصصی کسب و کار										
	تعداد واحدهای پژوهشی مصوب دانشگاه	میزان گردش مالی شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری	برگزاری دوره‌ها و رویدادهای جذاب ایده های فناورانه	مدیریت پژوهش	معاونت پژوهشی					
			۲۰۰۰ مترمربع توسعه زیر ساخت							
			معرفی حمایتها و تبلیغات در دانشکده ها							
			تخصیص تسهیلات حمایتی و علمی ویژه برای فناوران مراکز رشد و نوآوری							
			ابلاغ به دانشکده ها در راستای راه اندازی واحدهای پژوهشی مرتبط با نیاز استان و کشور							
			لزوم وجود طرح های توسعه ای مبتنی بر اهمیت نقش واحدهای پژوهشی							
			تزریق نگاه پژوهش و فناوری به سرفصل های آموزشی دانشکده ها							
			توانمندسازی اعضای هیات علمی در راستای ایجاد بسترهای توسعه فناورانه							
			تعامل واحدها و نهادهای بیرون از دانشگاه							
			برنامه ریزی برای توانمندسازی شرکت‌ها در حوزه‌های بازاریابی، تبلیغات و دوره های مشاوره تخصصی کسب و کار							
	توسعه تجاری‌سازی ایده، شرکت‌های دانشی در دانشگاه	توسعه تجاری‌سازی ایده، شرکت‌های دانشی در دانشگاه	برگزاری دوره‌ها و رویدادهای جذاب ایده های فناورانه	مدیریت پژوهش	معاونت پژوهشی					
			۲۰۰۰ مترمربع توسعه زیر ساخت							
			معرفی حمایتها و تبلیغات در دانشکده ها							
			تخصیص تسهیلات حمایتی و علمی ویژه برای فناوران مراکز رشد و نوآوری							
			ابلاغ به دانشکده ها در راستای راه اندازی واحدهای پژوهشی مرتبط با نیاز استان و کشور							
			لزوم وجود طرح های توسعه ای مبتنی بر اهمیت نقش واحدهای پژوهشی							
			تزریق نگاه پژوهش و فناوری به سرفصل های آموزشی دانشکده ها							
			توانمندسازی اعضای هیات علمی در راستای ایجاد بسترهای توسعه فناورانه							
			تعامل واحدها و نهادهای بیرون از دانشگاه							
			برنامه ریزی برای توانمندسازی شرکت‌ها در حوزه‌های بازاریابی، تبلیغات و دوره های مشاوره تخصصی کسب و کار							
	توسعه بسترهای ارتباطی و دیپلماسی علمی با نهادهای بین‌المللی	مشارکت در انجمن‌ها و شبکه‌های علمی و تخصصی بین‌المللی	برگزاری دوره‌های کوتاه‌مدت آموزشی زبان فارسی برای دانشگاه‌های حاشیه دریای خزر	مدیریت پژوهش - مدیریت تحصیلات تکمیلی دانشگاه	معاونت پژوهشی و بین‌الملل					
			هدایت پروژه‌های مشترک تحقیقاتی در حوزه کشورهای هدف (کشورهای همسایه، کشورهای محور مقاومت، کشورهای غربی، کشورهای خاص)							
			شرکت در دوره‌های تخصصی رتبه‌بندی							
			برگزاری جلسات توجیهی و آموزشی برای همکاران							
			شرکت هدفمند در رتبه‌بندیهای شاخص بین‌المللی							
			برگزاری جلسات توجیهی برای همکاران دانشگاه							
			رایزنی و برقراری ارتباط در جهت افزایش تعداد عضویت‌ها							
			برگزاری دوره‌ها و رویدادهای جذاب ایده های فناورانه							
			۲۰۰۰ مترمربع توسعه زیر ساخت							
			معرفی حمایتها و تبلیغات در دانشکده ها							
تخصیص تسهیلات حمایتی و علمی ویژه برای فناوران مراکز رشد و نوآوری										
	تعداد مقاله‌های مشترک با محققان بین‌المللی	مشارکت در انجمن‌ها و شبکه‌های علمی و تخصصی بین‌المللی	برگزاری دوره‌ها و رویدادهای جذاب ایده های فناورانه	مدیریت پژوهش	معاونت پژوهشی					
			۲۰۰۰ مترمربع توسعه زیر ساخت							
			معرفی حمایتها و تبلیغات در دانشکده ها							
			تخصیص تسهیلات حمایتی و علمی ویژه برای فناوران مراکز رشد و نوآوری							
			ابلاغ به دانشکده ها در راستای راه اندازی واحدهای پژوهشی مرتبط با نیاز استان و کشور							
			لزوم وجود طرح های توسعه ای مبتنی بر اهمیت نقش واحدهای پژوهشی							
			تزریق نگاه پژوهش و فناوری به سرفصل های آموزشی دانشکده ها							
			توانمندسازی اعضای هیات علمی در راستای ایجاد بسترهای توسعه فناورانه							
			تعامل واحدها و نهادهای بیرون از دانشگاه							
			برنامه ریزی برای توانمندسازی شرکت‌ها در حوزه‌های بازاریابی، تبلیغات و دوره های مشاوره تخصصی کسب و کار							
	توسعه بسترهای ارتباطی و دیپلماسی علمی با نهادهای بین‌المللی	مشارکت در انجمن‌ها و شبکه‌های علمی و تخصصی بین‌المللی	برگزاری دوره‌های کوتاه‌مدت آموزشی زبان فارسی برای دانشگاه‌های حاشیه دریای خزر	مدیریت پژوهش - مدیریت تحصیلات تکمیلی دانشگاه	معاونت پژوهشی و بین‌الملل					
			هدایت پروژه‌های مشترک تحقیقاتی در حوزه کشورهای هدف (کشورهای همسایه، کشورهای محور مقاومت، کشورهای غربی، کشورهای خاص)							
			شرکت در دوره‌های تخصصی رتبه‌بندی							
			برگزاری جلسات توجیهی و آموزشی برای همکاران							
			شرکت هدفمند در رتبه‌بندیهای شاخص بین‌المللی							
			برگزاری جلسات توجیهی برای همکاران دانشگاه							
			رایزنی و برقراری ارتباط در جهت افزایش تعداد عضویت‌ها							
			برگزاری دوره‌ها و رویدادهای جذاب ایده های فناورانه							
			۲۰۰۰ مترمربع توسعه زیر ساخت							
			معرفی حمایتها و تبلیغات در دانشکده ها							
تخصیص تسهیلات حمایتی و علمی ویژه برای فناوران مراکز رشد و نوآوری										

راهِبرد کلان	ابعاد راهبرد کلان	معیار کلیدی عملکرد	اقدام یا اقدامات و برنامه‌های عملیاتی برای تحقق شاخص	واحد مجری	معاونت اجراکننده	
تکمیل و توسعه زیرساخت‌های حمایت از فناوری و نوآوری در دانشگاه	تعداد اختراعات و مالکیت معنوی ثبت شده	تعداد افراد بیمه شده توسط شرکتهای فناور و دانش بنیان دانشگاه	شناسایی موانع توسعه شرکت‌ها و تلاش در جهت رفع موانع مالی و غیر مالی	مدیریت کارآفرینی		
			افزایش جذب شرکتهای فناور			
			مشاوره و حمایت از شرکتها در بحث انجام امور بیمه و افزایش اشتغال در شرکتهای فناور			
			جذاب کردن مرکز نوآوری و فعالیت در دانشگاه گیلان برای صاحبان ایده			
			ایجاد منفعت و مزیت به منظور ثبت اختراع			
	سرانه فضای فیزیکی اختصاص یافته برای هسته‌ها و شرکتهای فناور در دانشگاه	میزان حمایت مالی از هسته‌ها و واحدهای پیش رشد و فناور	توسعه ناحیه نوآوری مرکز نوآوری شماره ۲	برنامه ریزی برای حمایت از حرکت از ایده به تجاری سازی ایده		
				راه اندازی پردیس فناوری		
				تاسیس برج فناوری دانشگاه،		
				توسعه ناحیه نوآوری		
				مرکز نوآوری شماره ۲		
توسعه ناحیه نوآور در دانشگاه و مشارکت استارت‌آپ‌ها و شرکتهای دانشی بومی و ملی	تعداد دوره‌های آموزشی و مهارتی دانشگاه	سهم رشته‌های دارای واحدهای کارآموزی و کارورزی مقطع کارشناسی	حمایت از شرکتهای تولیدی کشاورزی و تخصیص اراضی دانشگاه توسط شورای مرکز رشد	مدیریت کارآفرینی	مدیریت کارآفرینی و ارتباط با جامعه	
			تعامل با پارک علم و فناوری گیلان			
			جذب سرمایه های مالی(از صندوق های دولتی و خصوصی) به منظور حمایت			
			ساختمان شهید آسمانی، پردیس شهر، شهرک چالش (معماری سابق)، گلخانه ها تحقیقاتی، مرکز نوآوری شماره ۱			
			ناحیه نوآوری و مرکز نوآوری شماره ۲			
آموزش و ترویج فرهنگ و بینش کارآفرینی در دانشگاه	تعداد بازدیدها از بخش خصوصی توسط اعضای دانشگاه	تعداد بازدیدها و رویدادهای استارت‌آپی و منتورینگ برگزار شده	راه اندازی پردیس فناوری	مدیریت کارآفرینی	مدیریت ارتباط با جامعه و صنعت	
			تاسیس برج فناوری			
			تاسیس پارک علم و فناوری			
			برنامه ریزی برای برگزاری دوره های رویدادها			
			استفاده از تیم های مجرب و با تجربه بیرون از دانشگاه			
تعداد دانشجویان اعزامی به فرصت مطالعاتی داخل	مشارکت شتابدهنده ها و شرکتهای استارت‌آپی بومی و ملی در برگزاری رویدادهای فناورانه دانشگاه	شرکت در نمایشگاههای فناورانه و فن بازارهای ملی و استانی	برنامه ریزی مبتنی بر گرامیداشت و مناسبت های مختلف	مدیریت تحصیلات تکمیلی دانشگاه	مدیریت کارآفرینی	
			برگزاری کارگاه آموزشی برای کارشناسان و دانشجویان			
			ارتقای سامانه			
			تهیه فایل راهنما برای دانشجویان متقاضی			
			اطلاع رسانی سیاست های تشویقی برای اعضای هیات علمی جهت ترغیب ایشان به راهنمایی دانشجویان متقاضی			
تقویت ساختار پژوهشی دانشگاه و توسعه پژوهش‌های مسئله محور و تقاضامحور	مشارکت شتابدهنده ها و شرکتهای استارت‌آپی بومی و ملی در برگزاری رویدادهای فناورانه دانشگاه	مشارکت شتابدهنده ها و شرکتهای استارت‌آپی بومی و ملی در برگزاری رویدادهای فناورانه دانشگاه	معرفی اساتید شاخص و امکانات آزمایشگاهی مناسب در رشته های خاص به سایر دانشگاهها	مدیریت تحصیلات تکمیلی/مدیریت امور آموزشی	مدیریت تحصیلات تکمیلی/مدیریت امور آموزشی	
			نیازسنجی از گروه های آموزشی			
			بررسی آمایش علمی استانی			
			رایزنی با دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی معتبر جهت عقد تفاهم نامه با اولویت رشته های منابع طبیعی، علوم دریایی، صنعت و کشاورزی			
			گروه برنامه ریزی و گسترش آموزش /مدیریت تحصیلات تکمیلی/مدیریت امور آموزشی			

معاونت اجراکننده	واحد مجری	اقدام یا اقدامات و برنامه های عملیاتی برای تحقق شاخص	معیار کلیدی عملکرد	ابعاد راهبرد کلان	راهبرد کلان
معاونت پژوهشی	مدیریت ارتباط با جامعه و صنعت	راه اندازی میز صنعت و تشکیل جلسات	تفاهم نامه های منعقد شده با سازمان های بیرون از دانشگاه	ابعاد راهبرد کلان	راهبرد کلان
		مشخص شدن نمایندگان دانشگاه در هر تفاهمنامه			
		تجدیدنظر و ویرایش مجدد تفاهم نامه ها			
		مشخص نمودن شاخص های ارتباط با صنعت به شکل فصلی توسط دانشکده ها و پایش مستمر گزارش عملیاتی سه ماهه توسط مدیریت ارتباط با جامعه	قراردادهای منعقد شده با سازمان های بیرون از دانشگاه		
		تصویب شیوه نامه سطح بندی و امتیازدهی طرح های پژوهشی و پایان نامه های تقاضای محور در دانشگاه گیلان			
		راه اندازی میز صنعت			
		رصد سامانه های ستاد، ساتع و نان	قراردادهای منعقد شده استانی		
		رایزنی مدیران دانشگاه در خصوص دریافت پیشنهاد و عقد قرارداد			
		رصد سامانه های ستاد و ساتع برای شرکت در پروژه های ملی			
		الزام اعضای هیات علمی به ثبت نام در سامانه ساتع و نان	قراردادهای منعقد شده ملی		
		برپایی نمایشگاه های تخصصی دستاوردهای پژوهشی و فناورانه دانشگاه			
		ترغیب اساتید و دانشجویان جهت ارسال پروپوزال به صندوق های حمایتی و اخذ پروژه			
لحاظ کردن امتیاز گرنت برای این طرح ها	قراردادهای منعقد شده با صندوق حمایت از پژوهشگران، خلاقیت و شکوفایی، احمدی روشن و ...				
ایجاد پایگاه داده از دستاوردها و عناوین طرح های پژوهشی خاتمه یافته دانشگاه به شکل پوستر					
اطلاع رسانی به اعضای دانشگاه در رابطه با امکان سنجی اجرای پروژه ها					
برگزاری بازدیدهای صنعتی و جلسات میز صنعت جهت نیازسنجی و رفع مشکلات بخش خصوصی در قالب عقد قرارداد	قراردادهای منعقد شده با بخش خصوصی				
درخواست تغییر شیوه امتیازدهی در بخش جذب اعتبار پژوهشی ترفیع					
برگزاری جلسات میز صنعت جهت نیازسنجی و رفع مشکلات بخش دولتی در قالب عقد قرارداد					
درخواست تغییر شیوه امتیازدهی در بخش جذب اعتبار پژوهشی ترفیع	قراردادهای منعقد شده با بخش دولتی				
تنظیم جلسات چند جانبه با مدیران سازمان های تاثیرگذار					
تصویب آئین نامه سطح بندی					
مدیریت پژوهش	مدیریت پژوهش	امتیاز به اساتید راهنما و مشاور	سهم مشارکت دانشگاه گیلان در پروژه های مهم استانی و ملی	ابعاد راهبرد کلان	راهبرد کلان
		ملزم نمودن دانشکده ها به کاربردی کردن پایان نامه و رساله های دانشجویان			
		تصویب آئین نامه سطح بندی			
		امتیاز به اساتید راهنما و مشاور	سهم حمایت های بیرونی جذب شده از پایان نامه ها و رساله ها (تقاضامحور کردن)		
		تدوین آیین نامه های حمایت از پایان نامه ها و رساله های کاربردی			
		برنامه ریزی به منظور دریافت دوره ای گزارش از دانشکده ها و گروه های آموزشی			
مدیریت کارآفرینی	مدیریت کارآفرینی	ارائه بسته های تشویقی و حمایتی برای پایان نامه های کاربردی	تعداد پایان نامه ها و رساله های کاربردی و تقاضامحور در دانشگاه	ابعاد راهبرد کلان	راهبرد کلان
		برنامه ریزی برای ارائه دوره های دانش افزایی به منظور آشنایی با بسترهای حمایتی			
		معرفی اعضای مستعد دانشگاه به حل مسائل جامعه			
مرکز اسناد، کتابخانه و نشر دانشگاه	مرکز اسناد، کتابخانه و نشر دانشگاه	حمایت مالی و غیر مالی از نشریات علمی	تعداد نشریات علمی چاپ شده در دانشگاه	ابعاد راهبرد کلان	راهبرد کلان
		کمک به راه اندازی وبسایت نشریات			
		کمک به خرید DOI			
		پشتیبانی و گسترش سامانه های مدیریت نشریات علمی دانشگاه			
		پرداخت حق الزحمه عوامل اجرایی	تعداد نشریات علمی چاپ شده در دانشگاه		
		تشکیل شورای نظارت بر نشریات علمی			
		ارائه راهکار جهت ارتقاء کیفی و بررسی عملکرد نشریات			
		پایش مداوم وضعیت نمایه سازی نشریات			
ارائه راهکارهای لازم برای ارتقای اعتبار نشریات	تعداد نشریات علمی چاپ شده در دانشگاه				
حمایت مالی و غیر مالی از نشریات علمی					
کمک به راه اندازی وبسایت نشریات					
کمک به خرید DOI					
پشتیبانی و گسترش سامانه های مدیریت نشریات علمی دانشگاه	تعداد نشریات علمی چاپ شده در دانشگاه				
پرداخت حق الزحمه عوامل اجرایی					
تشکیل شورای نظارت بر نشریات علمی					
ارائه راهکار جهت ارتقاء کیفی و بررسی عملکرد نشریات					
پایش مداوم وضعیت نمایه سازی نشریات	تعداد نشریات علمی چاپ شده در دانشگاه				
ارائه راهکارهای لازم برای ارتقای اعتبار نشریات					
حمایت مالی و غیر مالی از نشریات علمی					
کمک به راه اندازی وبسایت نشریات					
کمک به خرید DOI	تعداد نشریات علمی چاپ شده در دانشگاه				
پشتیبانی و گسترش سامانه های مدیریت نشریات علمی دانشگاه					
پرداخت حق الزحمه عوامل اجرایی					
تشکیل شورای نظارت بر نشریات علمی					
ارائه راهکار جهت ارتقاء کیفی و بررسی عملکرد نشریات	تعداد نشریات علمی چاپ شده در دانشگاه				
پایش مداوم وضعیت نمایه سازی نشریات					
ارائه راهکارهای لازم برای ارتقای اعتبار نشریات					
حمایت مالی و غیر مالی از نشریات علمی					
کمک به راه اندازی وبسایت نشریات	تعداد نشریات علمی چاپ شده در دانشگاه				
کمک به خرید DOI					
پشتیبانی و گسترش سامانه های مدیریت نشریات علمی دانشگاه					
پرداخت حق الزحمه عوامل اجرایی					
تشکیل شورای نظارت بر نشریات علمی	تعداد نشریات علمی چاپ شده در دانشگاه				
ارائه راهکار جهت ارتقاء کیفی و بررسی عملکرد نشریات					
پایش مداوم وضعیت نمایه سازی نشریات					
ارائه راهکارهای لازم برای ارتقای اعتبار نشریات					

راهِبرد کلان	ابعاد راهبرد کلان	معیار کلیدی عملکرد	اقدام یا اقدامات و برنامه های عملیاتی برای تحقق شاخص	واحد مجری	معاونت اجراکننده
		تعداد کتب چاپ شده در مرکز نشر دانشگاه (تألیف، تدوین، ترجمه)	راه اندازی سامانه الکترونیکی مرکز نشر دانشگاه		
			تسهیل فرآیند چاپ کتاب		
	تدوین دوره‌های آموزشی جانبی مبتنی بر نیازسنجی جامعه	تعداد کتب تألیفی و تصنیفی اعضای هیأت علمی دانشگاه (مرکز نشر دانشگاه و سایر انتشارات معتبر ملی و بین‌المللی)	پیشنهاد در نظر گرفتن امتیاز ویژه و اعتبار تشویقی برای اعضای محترم هیأت علمی که اقدام به تصنیف یا تألیف کتاب می نمایند.		
			بررسی میدانی درخواست های سازمان ها	گروه آموزش های آزاد و مجازی	
	تعداد دوره‌های آموزشی جانبی مبتنی بر نیازسنجی جامعه	تعداد دوره‌های آموزشی جانبی مبتنی بر نیازسنجی بازار	برنامه ریزی لازم توسط واحد متولی		
			افزایش همکاری با بنیاد ملی نخبگان و صندوق های پژوهشی ملی	معاونت پژوهشی	
	تعداد محققان دوره پسادکتری	تعداد محققان دوره دستیار پژوهشی	بهبود جذب دانشجوی استادمحور و پروژه محور از میان مستعدان	مدیریت پژوهش	
			تسهیل به کارگیری نخبگان در دوره های تکمیلی		
	تعداد دوره های توانمندسازی کارشناسان آموزشی	تعداد دوره های توانمندسازی کارشناسان آموزشی	ترغیب اعضای هیات علمی در به کارگیری دانشجویان تحصیلات تکمیلی		
			ارائه پیشنهاد به وزارت عتف مبنی بر الزام دانشجویان به گذراندن حداقل یک درس مهارتی به عنوان یکی از شرایط فارغ التحصیلی	گروه گسترش و برنامه ریزی درسی / مدیریت امور آموزشی	
	تعداد دوره های توانمندسازی کارشناسان آموزشی	تعداد دوره های توانمندسازی کارشناسان آموزشی	افزایش تعداد دروس مهارتی اختیاری ارائه شده در راستای آیین نامه افزایش توان اشتغال پذیری دانشجویان کارشناسی	مدیریت امور آموزشی	
			هماهنگی با واحدهای ذیربط (نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه، معاونت پژوهشی و معاونت فرهنگی)		
	تعداد دوره های توانمندسازی کارشناسان آموزشی	تعداد راهنماهای آموزشی تهیه شده جهت آگاهی دانشجویان از فرآیندهای آموزشی	ارتقای سامانه		
			تشویق اعضای هیات علمی بر شرکت در کارگاههای آموزشی با اعطای امتیاز دانش افزایی یا فرهنگی		
	تعداد دوره های توانمندسازی کارشناسان آموزشی	تعداد راهنماهای آموزشی تهیه شده جهت آگاهی دانشجویان از فرآیندهای آموزشی	تدوین شیوه نامه برای آیین نامه های جدید ابلاغی		
			برگزاری کارگاههای آموزشی برای کارشناسان مرتبط		
	تعداد دوره های توانمندسازی کارشناسان آموزشی	تعداد راهنماهای آموزشی تهیه شده جهت آگاهی دانشجویان از فرآیندهای آموزشی	تهیه راهنما برای فرایندهای جاری		
			بازگذاری در سایت دانشگاه		
	تعداد دوره های توانمندسازی کارشناسان آموزشی	تعداد راهنماهای آموزشی تهیه شده جهت آگاهی دانشجویان از فرآیندهای آموزشی	پایش فرایندها و اصلاح در صورت نیاز	کلید واحدها	
			بازنگری شیوه نامه ها در صورت نیاز		
	تعداد دوره های توانمندسازی کارشناسان آموزشی	تعداد راهنماهای آموزشی تهیه شده جهت آگاهی دانشجویان از فرآیندهای آموزشی	تصویب در شوراها یا کمیته های مرتبط		
			اطلاع رسانی در سایت دانشگاه		
	تعداد دوره های توانمندسازی کارشناسان آموزشی	تعداد راهنماهای آموزشی تهیه شده جهت آگاهی دانشجویان از فرآیندهای آموزشی	طرح و تصویب الزام دارا بودن طرح درس و استفاده از منابع بروز در شورای آموزشی دانشگاه	دفتر گسترش و برنامه ریزی	
			تهیه و تنظیم قالب و چارچوب برای طرح درس		
	تعداد دوره های توانمندسازی کارشناسان آموزشی	تعداد راهنماهای آموزشی تهیه شده جهت آگاهی دانشجویان از فرآیندهای آموزشی	برگزاری کارگاه توجیهی برای اعضای هیات علمی		
			ارزیابی دوره ای		
	تعداد پذیرش دانشجویان نخبه و استعداد درخشان	تعداد پذیرش دانشجویان نخبه و استعداد درخشان	تدوین شیوه نامه ها با توجه به دستورالعمل های ابلاغی	مدیریت تحصیلات تکمیلی/دبیرخانه شورای هدایت استعدادهای درخشان	
			اطلاع رسانی مناسب به دانشجویان دانشگاه گیلان و سایر دانشگاهها		
	تعداد پذیرش دانشجویان نخبه و استعداد درخشان	تعداد پذیرش دانشجویان نخبه و استعداد درخشان	نیازسنجی از طریق گروه های آموزشی		
			بررسی و تصویب در شورای گسترش		
	نسبت دانشجو به استاد در دانشگاه	نسبت دانشجو به استاد در دانشگاه	اخذ مجوز از وزارت عتف	مدیریت تحصیلات تکمیلی/مدیریت امور آموزشی دانشگاه	
			طرح و تصویب موضوع در شوراهای آموزشی و تحصیلات تکمیلی در راستای اجرای سیاست های دانشگاه حسب مورد		
	تعداد برنامه های درسی بازنگری شده	تعداد برنامه های درسی بازنگری شده	هماهنگی با دبیرخانه هیات اجرایی جذب		
			بررسی توسط گروههای آموزشی		
	تعداد برنامه های درسی بازنگری شده	تعداد برنامه های درسی بازنگری شده	تصویب در شورای برنامه ریزی درسی	گروه برنامه ریزی و گسترش دانشگاه	
			اخذ مجوز وزارت عتف		
	تعداد استادان دارای برنامه جامع آموزشی (تخصصی و کاربردی)	تعداد استادان دارای برنامه جامع آموزشی (تخصصی و کاربردی)	بررسی و تعیین قالب برنامه جامع آموزشی تخصصی	مدیریت امور آموزشی	
			بررسی و طرح در شورای آموزشی و تصویب در شورای دانشگاه		
			ابلاغ به دانشکده ها و اجرای آن		

تحول نظام آموزشی، مهارت افزایی، افزایش توان اشتغال پذیری و همسویی با نیازهای استانی و ملی

ایجاد تحول در آموزش و ارتقای کیفیت آموزش

راهِبرد کلان	ابعاد راهبرد کلان	معیار کلیدی عملکرد	اقدام یا اقدامات و برنامه های عملیاتی برای تحقق شاخص	واحد مجری	معاونت اجراکننده		
اصلاح فرایندهای اداری، طراحی نظام مدیریت، تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی و نظام پایش و ارزیابی عملکرد	چابک سازی نظام اداری	نسبت بهینه تعداد کارکنان به تعداد اعضای هیات علمی	بررسی تعداد اعضای هیات علمی و خروج نیروی انسانی و برآورد نیازمندی های آینده	مدیریت امور اداری	معاونت مالی، اداری و منابع، حوزه ریاست		
			درخواست مجوز سهمیه استخدامی با توجه به پست های موردنیاز برای تامین نیروی انسانی				
			جذب متقاضیان انتقال از سازمان های دیگر جهت تامین نیروی انسانی وفق ضوابط و مقررات جاری				
	نسبت رضایتمندی مراجعین	ایجاد صندوق الکترونیکی نظرسنجی					
		برگزاری سلسله نشست های همکاهنگی با کارکنان مدیریت امور اداری درخصوص تسریع خدمت رسانی به مراجعین					
		ارائه مشاوره درخصوص آشنایی با قوانین و مقررات به مراجعین					
ارتقای شاخص های بهبود نظام سلامت اداری	تعداد شکایات اداری	دعوت از اساتید و صاحب نظران از ارگان های مرتبط جهت انتقال تجارب در زمینه مبارزه با فساد اداری(سلامت اداری-امور اداری)					
		طراحی فرم‌هایی جهت مصاحبه با افراد و استخراج مدل های شایستگی شغلی					
پایه‌سازی نظام ارزیابی مستمر عملکرد	درصد تکمیل شرح وظایف شغلی دانشگاه	درصد تکمیل شرح وظایف در جلسات متوالی با پرسنل	بهره مندی از مشاوران و خبرگان حوزه منابع انسانی در تحلیل وضعیت شغلی	مدیریت برنامه و بودجه، امور اداری و منابع انسانی	معاونت مالی، اداری و منابع، حوزه ریاست		
			تهیه شرح وظایف هر پست سازمانی با استفاده از خوداظهاری افراد و تایید واحدها در چارچوب قوانین و مقررات موجود				
			شفافیت در ارائه شرح وظایف در جلسات متوالی با پرسنل				
			نیاز سنجی شغلی (شناسایی خلاهای موجود در نیروی انسانی واحدهای مختلف)				
	درصد تکمیل نظام ارزیابی عملکرد پرسنل	درصد تکمیل نظام انگیزشی و مسئولیت پذیری اجتماعی	تصمیم گیری درست در راستای ارتقای افراد			تجزیه و تحلیل و آنالیز اولویت های جذب و جابجایی	
						برنامه ریزی به منظور هدفمندسازی نظام پیشنهادات	
						بهبود سیستم های اتوماسیون اداری و یکپارچگی آنها	
						تقسیم وظایف و تشریح دقیق وظیفه هر شخص در راستای پاسخگویی به ارباب رجوع و مقام مافوق	
	سطح توسعه سامانه فعالیت های سازمانی مدیریت حقوقی	مستندسازی و اخذسند مالکیتی تک برگ اراضی متعلق به دانشگاه	استقرار مدیریت مشارکتی در ساختار مدیریت حقوقی			حمایت قضایی از اعضای هیات علمی و کارکنان	
						دفاع از حقوق دانشگاه گیلان در محاکم قضایی	
						میانگین احساس عدالت و رضایت شغلی پرسنل	امور اداری و منابع انسانی
						ارائه گزارشات بازخوردی به پرسنل در راستای بهبود احساس عدالت شغلی	
به کارگیری شیوه های نظام مند ارزیابی عملکرد							
طراحی و بازنگری در بسته های رفاهی و جبران خدمات							
توانمندسازی و ارتقا دانش و مهارت کارکنان از طریق استقرار نظام آموزش	تعداد دوره‌های آموزشی ضمن خدمت پرسنل	سهم مشارکت پرسنل در تصمیمات و برنامه‌ها	نیازسنجی الزامات آموزشی پرسنل	آموزش کارکنان دانشگاه گیلان			
			تدوین دوره های آموزشی همسو با نیازهای پرسنل				
	تدوین محتوا و سرفصل های دوره ها	بهره مندی از توان داخلی و خارجی در رابطه با آموزش (هماهنگی با اساتید مجرب)	به روز رسانی و توسعه دستورالعمل نظام پیشنهادها		اجرای طرح فراخوان پیشنهاد		
					به روز رسانی و توسعه دستورالعمل نظام پیشنهادها		
بهبود جایگاه دانشگاه، اصلاح و یکپارچگی هویت بصری و برندینگ دانشگاه	رتبه دانشگاه گیلان در شاخص های ملی و بین‌المللی	رتبه دانشگاه گیلان در شاخص های ملی و بین‌المللی	برگزاری کارگاه رتبه بندی ISC برای رابطین معاونت ها	مدیریت پژوهش	معاونت پژوهشی		
			ترغیب اعضای هیات علمی در استناد دادن به مقالات سایر همکاران علمی خود				
			مدون نمودن مستندات مورد نیاز به صورت دوره ای				
			تشکیل کارگروه رتبه بندی در سطح دانشگاه				

راهِبرد کلان	ابعاد راهبرد کلان	معیار کلیدی عملکرد	اقدام یا اقدامات و برنامه های عملیاتی برای تحقق شاخص	واحد مجری	معاونت اجراکننده
		تعداد قطب های علمی کشور در دانشگاه	هماهنگی با دانشکده/پژوهشکده به منظور گسترش قطب ها		
			توجه به تخصصی شدن حوزه های پژوهشی در گروه های علمی		
			تخصیص بودجه و سرمایه گذاری در زمینه گسترش قطب ها		
			شناسایی مزیت های دانشگاهی در توسعه قطب ها		
		تعداد رویدادهای برگزار شده مرتبط با ظرفیت‌های استانی	برگزاری جلسات با موسسات، نهادها، سازمان های بیرونی	روابط عمومی، ارتباط با جامعه	معاونت پژوهشی، حوزه ریاست
			امکان سنجی همکاری های مشترک		
			انعکاس امکان سنجی برگزاری رویدادها به واحدهای ذریبط و رصد اجرای آن		
			تنوع و ارتقای شیوه های معرفی دانشگاه به دانش آموزان		
		درصد همسویی برندینگ علائم، نشانه‌ها و فضای بصری دانشگاه	بهبودی فضای بصری دانشگاه	روابط عمومی، ستاد زیباسازی	
			برنامه ریزی برای اجرای پروژه مدیریت برند		
			برقراری ارتباط و مرادده بلندمدت با صدا و سیما		
			ارتقا و توسعه موزه و آرشيو دانشگاه		
		سطح شناخت نام و نشان دانشگاه در جامعه	ارتقا تولید و انتشار گسترده رادیو و پادکست دانشگاه در فضای مجازی	روابط عمومی، روابط بین الملل، پژوهشی	معاونت اداری و منابع، پژوهش، حوزه ریاست
			همکاری با سازندگان فیلم برای معرفی و حضور در دانشگاه		
			حضور اعضای هیات علمی و مدیران در رسانه ها از طریق مصاحبه، روزنامه، صدا و سیما، برنامه های مستند و ...		
		تعداد زبان‌های پوشش داده شده در وبسایت دانشگاه	انعکاس روایت گونه اثرگذاری فعالیت های پژوهشی بر جامعه در وبگاه دانشگاه	روابط عمومی و مرکز فاوا	مدیریت فناوری اطلاعات و دیجیتال
			نظامند نمودن فرآیند بروزرسانی و ارتقای محتوای سایت دانشگاه به زبان های مختلف		
			ساماندهی و انعکاس نظامند فایل های چند رسانه ای در وبگاه دانشگاه		
			ارتقای محتوا و انعکاس جذاب افتخارات و دستاوردهای دانشگاه در وبگاه دانشگاه		
		تعداد اینفوگرافیک‌های منتشر شده از دانشگاه	تشکیل بانک اطلاعاتی از اعضای هیات علمی عضو در شوراها و کمیته های دانشگاهی، استانی، ملی و انجمن های علمی ملی و بین المللی	روابط عمومی و مرکز فاوا	
			استفاده از ظرفیت های ارتباطی آنها و جلب حمایت های معنوی و مالی از خارج دانشگاه		
		میزان فرهنگ سازی تفکیک زباله‌ها در خوابگاه و سلف ها	آماده سازی بستر مناسب با خرید سطل زباله برای تفکیک	اداره خوابگاه و اداره تغذیه	معاونت دانشجویی
			آموزش مداوم و استفاده از طرح های تشویقی		
			استفاده از دانشجویان حامی محیط زیست		
		سهم ساختمان‌های سبز	طراحی ساختمان های جدید بر مبنای اصول و فاکتورهای سبز	امور اداری / طرح‌های عمرانی	
			کنترل و اصلاح ساختمان موجود در راستای اصول و فاکتورهای سبز		
			ارائه برنامه های آموزشی مدیریت پسماند		
			فراهم سازی امکان تفکیک با گسترش فضاهای تفکیک زباله		
		درصد تفکیک زباله‌ها در دانشگاه	مذاکره و هماهنگی با نهادهای جمع آوری زباله		
			همکاری در برنامه ریزی و زمینه سازی جهت نصب پنل خورشیدی		
			همکاری در عایق بندی سیستم های سرمایش و گرمایش		
			همکاری در بازدید و سرویس منظم تاسیسات(هماهنگی با عمرانی)		
		کاهش مصرف انرژی	خرید پنجره های دوجداره با توجه به واحد مربوطه	مدیریت امور اداری	
			کمک به اجرای سیستم روشنایی هوشمند و نصب لامپ های کم مصرف		
			ترویج و تقویت رفتار شهروندی سازمانی		
			تفکیک زباله های قابل بازیافت و جداسازی دورریزهای کاغذی		
		کاهش مصرف کاغذ	تدوین و ابلاغ دستورالعمل ها جهت استفاده بهینه از کاغذ		
			ایجاد بایگانی دیجیتال		
		تعداد رویدادها و همایش‌های مرتبط با حفاظت محیط‌زیست	راهاندازی واحدهای پژوهشی مرتبط با محیط‌زیست در دانشگاه	مدیریت پژوهش	معاونت پژوهشی و فرهنگی
			تعداد واحدهای پژوهشی مرتبط با حوزه محیط زیست		

راهِبرد کلان	ابعاد راهبرد کلان	معیار کلیدی عملکرد	اقدام یا اقدامات و برنامه‌های عملیاتی برای تحقق شاخص	واحد مجری	معاونت اجراکننده
		تعداد تشکل‌های فعال در حوزه محیط‌زیست	تبیین و تعظیم علمی و هنری- رسانه‌ای نمادهای انسانی، آداب و رسوم و محیط زیست استان گیلان	تشکل‌های دانشگاهی	معاونت فرهنگی
			افزایش مشارکت اعضای دانشگاه در فعالیت‌های داوطلبانه محیط زیستی		
		تعداد مشارکت اعضای دانشگاه در طرح‌های داوطلبانه محیط زیستی	تشکیل تشکل‌های دانشگاهی حامی محیط زیست	تشکل‌های دانشگاهی	معاونت فرهنگی
			اجرای دوره‌ای پاکسازی محیط زیست		
		تعداد مشارکت اعضای دانشگاه در طرح‌های داوطلبانه محیط زیستی	نشست‌ها و سخنرانی‌های حوزه محیط زیست	تشکل‌های دانشگاهی	معاونت فرهنگی
			برگزاری برنامه‌های درخت کاری		
	تقویت و حمایت از پژوهش‌ها، فعالیت‌ها، کسب‌وکارها و فناوری‌های راهکار محور محیط-زیستی	سهام پژوهش‌های مسئله محور مرتبط با حفاظت از محیط‌زیست و بهینه‌سازی مصرف انرژی	قرار گرفتن چالش محیط زیستی(پسماند) به منظور انتخاب پژوهشگر برگزیده چالش‌های استانی	مدیریت ارتباط با جامعه و صنعت	معاونت پژوهشی
			نشست و هم‌اندیشی تخصصی در مورد دستگاه‌های متولی امر محیط زیست استان		
			تشکیل کارگروه تخصصی مدیریت پسماند دانشگاه و برنامه عملیاتی ساخت الگوی پسماند	مدیریت ارتباط با جامعه و صنعت	معاونت پژوهشی
			خرید تجهیزات و امکانات (وانت حمل زباله)		
			تعمیر و نگهداری تجهیزات و مدیریت شبکه	مدیریت ارتباط با جامعه و صنعت	معاونت پژوهشی
			بازدید تخصصی از دستگاه‌های متولی و ضایع‌های محیط زیست استان		
بهبود تجربه مستمر علمی، مهارتی و کاری از ورود به دانشگاه تا دوران فارغ‌التحصیلی	استفاده مؤثر از ظرفیت دانش‌آموختگان	تعداد رویدادهای و گردهمایی‌های دوره‌ای و مدون دانش-آموختگان در دانشگاه	برگزاری جشن‌های فارغ‌التحصیلی	انجمن‌های علمی	معاونت آموزشی، پژوهشی و فرهنگی
	تعداد انجمن‌ها و کانون‌های فعال دانشجویی		ارتقای سطح برنامه‌های انجمن‌های علمی علوم انسانی	انجمن‌های علمی و کانون‌های فرهنگی	معاونت فرهنگی
			فعال نمودن کانون‌ها و انجمن‌های غیرفعال از طریق جشنواره‌ها و مسابقه‌های علمی و هنری [آکمند، رویش، حرکت و ...]		
	مشارکت دانشجویان در انجمن‌ها و کانون‌های دانشگاهی		حمایت از تشکیل انجمن‌های علمی فناور و نوآور	انجمن‌های علمی و کانون‌های فرهنگی	معاونت فرهنگی
			تاسیس انجمن‌های علمی و کانون‌های فرهنگی		
	سطح مشارکت اعضای دانشگاه در فعالیت‌های دانشگاه	درصد مشارکت اعضای دانشگاه	ارائه دستاوردهای فرهنگی و هنری جامعه دانشگاهی و کانون‌های فعال فرهنگی، هنری و اجتماعی دانشجویی در فضای بین‌المللی و منطقه‌ای	انجمن‌های علمی و کانون‌های فرهنگی	معاونت فرهنگی
			برنامه ریزی برای مشارکت در فعالیتهای اجتماعی دانشگاه		
			راه‌اندازی فعالیت دانشجویان خارجی در انجمن‌ها و کانون‌های دانشجویی با همکاری نهادهای ذی‌ربط	انجمن‌های علمی و کانون‌های فرهنگی	معاونت فرهنگی
			فعال نمودن شوراهای خبرگی استادان، دانشجویان و کارکنان جهت دریافت پیشنهادهای		
			شبکه‌سازی نمایندگان فرهنگی در دانشکده‌ها	تشکل‌های دانشگاهی	معاونت فرهنگی
			ایجاد معاونت فرهنگی در دانشکده‌ها و پژوهشکده‌ها		
			افزایش مشارکت خانواده‌های استادان، کارمندان و دانشجویان در برنامه‌های فرهنگی	تشکل‌های دانشگاهی	معاونت فرهنگی
			توسعه برنامه‌های هم‌اندیشی با جامعه دانشگاهی در عرصه‌های ملی، آیینی و هنری		
			برنامه ریزی متناسب با نیاز مخاطبان هر دانشکده با تشکیل شورای فرهنگی و اجتماعی دانشکده‌ها	تشکل‌های دانشگاهی	معاونت فرهنگی

به این ترتیب هر یک از راهبردهای کلان شناسایی شده در قالب مجموعه‌ای از اقدامات مورد انتظار، به صورت مختصر تشریح شده و سپس معیارهای کلیدی عملکرد مؤثر در آن‌ها ارائه می‌شود.

راهبرد اول؛ گسترش فعالیت‌های فرهنگی در راستای ارتقای اخلاق حرفه‌ای، اعتلای معرفت معنوی و آشنایی با اندیشه اسلامی در راستای مرجعیت علمی و تحقق دانشگاه آینده بر پایه حکمت و تمدن اسلامی-ایرانی

- ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی در دانشگاه
- تقویت دیپلماسی فرهنگی و نقش‌آفرینی فرهنگی در جامعه
- تولید محتوای ارزشمند علمی-فرهنگی توسط نخبگان و خبرگان دانشگاه
- تدوین و پیاده‌سازی نظام اخلاق حرفه‌ای در دانشگاه
- توجه به نهاد خانواده در راستای تحقق دانشگاه دوستدار خانواده

راهبرد دوم؛ اصلاح نظام و تنوع‌بخشی منابع درآمدی در راستای خوداتکایی، استقلال مالی و پایدارسازی منابع

- توسعه خدمات مالی و حسابداری کارآمد
- مولدسازی و متنوع‌سازی پژوهشی
- مولدسازی دارایی‌های دانشگاه (راکد و مازاد)
- جذب سرمایه‌های وقفی، خیرین و حامیان مالی فارغ‌التحصیل
- متنوع‌سازی، افزایش منابع درآمدی و کاهش وابستگی مالی به بودجه عمومی

راهبرد سوم؛ تدوین و پیاده‌سازی الگوی دانشگاه دیجیتال و هوشمندسازی فرایندها

- توسعه و تکمیل فرایند هوشمندسازی آموزشی و اداری
- بهبود کیفیت فنی و محتوای وبسایت و شبکه‌های اجتماعی دانشگاه

راهبرد چهارم؛ گسترش محیط حمایتی و بهبود وضعیت رفاهی اعضای دانشگاه

- بهبود سرانه فضای رفاهی و فیزیکی اعضای دانشگاه
- تقویت محیط حمایتی و ارتقای رضایت اعضای دانشگاه

راهبرد پنجم؛ گسترش تعاملات، مراودات و همکاری‌های بین‌المللی

- تقویت همکاری‌های مشترک آموزشی بین‌المللی

¹ Key Performance Indicator (KPI)

- گسترش همکاری‌های پژوهشی مشترک بین‌المللی
 - ایجاد و توسعه بسترهای ارتباطی و دیپلماسی علمی با نهادهای بین‌المللی
- راهبرد ششم؛ به‌کارگیری زیرساخت‌های دانش‌بنیان، توسعه مراکز رشد، حمایت از کارآفرینی و شبکه‌سازی و به هم رسانی نقش‌آفرینان زیست‌بوم علم و فناوری
- توسعه تجاری‌سازی ایده، شرکت‌های دانشی در دانشگاه
 - تکمیل و توسعه زیرساخت‌های حمایت از فناوری و نوآوری در دانشگاه
 - آموزش و ترویج فرهنگ و بینش کارآفرینی در دانشگاه
- راهبرد هفتم؛ تقویت ساختار پژوهشی دانشگاه و توسعه پژوهش‌های مسئله محور و تقاضامحور
- توسعه همکاری‌های استراتژیک میان دانشگاهی و فرا دانشگاهی
 - ترویج جامعه‌محوری در ساختار پژوهشی دانشگاه
 - بهبود وضعیت پژوهشی دانشگاه
- راهبرد هشتم؛ تحول نظام آموزشی، مهارت‌افزایی، افزایش توان اشتغال‌پذیری و همسویی با نیازهای استانی و ملی
- تدوین دوره‌های آموزشی جانبی مبتنی بر نیازسنجی جامعه
 - ایجاد تحول در آموزش و ارتقای کیفیت آموزش
- راهبرد نهم؛ اصلاح فرایندهای اداری، طراحی نظام مدیریت، تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی و نظام پایش و ارزیابی عملکرد
- چابک‌سازی نظام اداری
 - ارتقای شاخص‌های بهبود نظام سلامت اداری
 - پیاده‌سازی نظام ارزیابی مستمر عملکرد
 - توانمندسازی و ارتقا دانش و مهارت کارکنان از طریق استقرار نظام آموزش
- راهبرد دهم؛ بهبود جایگاه دانشگاه، اصلاح و یکپارچگی هویت بصری و برندینگ دانشگاه
- بهبود رتبه و جایگاه دانشگاه
 - پیاده‌سازی برنامه‌های برندینگ و بهبود سطح آگاهی جامعه از دانشگاه و ظرفیت‌های بومی
- راهبرد یازدهم؛ به‌کارگیری توان علمی و قدرت اجتماعی-فرهنگی دانشگاه در جهت حمایت از محیط‌زیست، الگوی بهینه مصرف منابع و بهره‌وری انرژی

- پیاده‌سازی نظام اصلاح الگوی مصرف و تحقق دانشگاه سبز
- گسترش فعالیت‌ها در جهت فرهنگ‌سازی و حمایت از محیط‌زیست
- تقویت و حمایت از پژوهش‌ها، فعالیت‌ها، کسب‌وکارها و فناوری‌های راهکار محور محیط‌زیستی

راهبرد دوازدهم؛ بهبود تجربه مستمر علمی، مهارتی و کاری از ورود به دانشگاه تا دوران فارغ‌التحصیلی

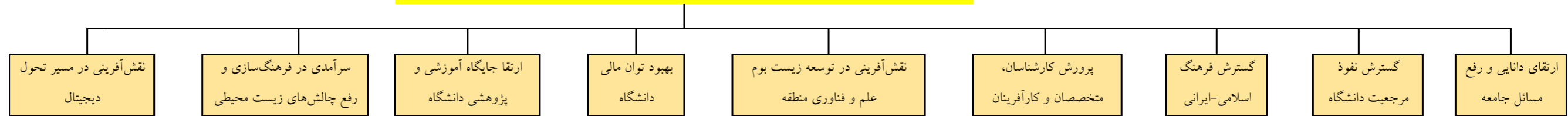
- استفاده مؤثر از ظرفیت دانش‌آموختگان

راهبرد سیزدهم؛ افزایش مشارکت و تعامل اعضای دانشگاه و گسترش فعالیت‌های جریان ساز و گفت‌وگو ساز دانشگاهی

- سطح مشارکت اعضای دانشگاه در فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی و فرهنگی

همچنین در ادامه با توجه به داده‌های تحلیل شده در جدول (۱) مجموعه ۱۳ راهبرد کلان دانشگاه گیلان از ۳۶ زیر بعد راهبردی، ۱۸۶ شاخص کلیدی عملکردی و ۵۶۷ برنامه و اقدام عملیاتی، مسیر تحولی و استراتژی‌های دانشگاه در قالب نقشه استراتژی به صورت شماتیک ترسیم شده است (شکل ۴).

دانشگاه خلاق، پایدار و ارزش آفرین



جامعه		دانشجویان و فارغ التحصیلان	
سازمان ها و نهادهای عمومی	سازمان ها، کسب و کارها و صنایع	شهروندان و ساختارهای اجتماعی	دانشجویان و فارغ التحصیلان
افزایش بهره‌وری خدمات عمومی	پرورش ایده و خلق ثروت	افزایش سطح آگاهی عمومی	تقویت آمادگی برای اشتغال
پیاده‌سازی و تحقق اهداف و راهبردهای اسناد بالادستی	بسترسازی برای نوآوری و شکوفایی کسب و کارهای فناورانه و دانشی	تزریق روحیه مسئولیت‌پذیری داوطلبانه و مطالبه‌گری اجتماعی	امید به آینده، پویایی و فعالیت
اعتمادسازی و ایجاد تجربه مثبت از تعامل با دانشگاه			
شناسایی و رفع چالش‌های سازمان‌ها و کسب و کارها و واکنش مقتضی نسبت به مسائل و چالش‌های اجتماعی			
توجه به اخلاق اجتماعی و تحقق نگاه مسئولیت اجتماعی در اهداف و اعمال فردی و سازمانی			
توجه به نگرش علمی و ارتقای بینش علمی و فرهنگی جامعه			

تحول دیجیتال	مالی، اداری و منابع	روابط بین‌الملل	دانشجویی	فرهنگی	پژوهش	آموزش
توسعه و تکمیل فرایند هوشمندسازی آموزشی و اداری	مولدسازی و متنوع سازی دارایی‌های دانشگاه	تقویت همکاری‌های مشترک آموزشی بین‌المللی	بهبود سطح اشتغال فارغ‌التحصیلان	ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی	توسعه تجاری‌سازی ایده، شرکت‌های دانشی دانشگاه	تدوین دوره‌های آموزشی جانبی مبتنی بر نیازسنجی
بهبود کیفیت فنی و محتوای وبسایت و شبکه‌های اجتماعی دانشگاه	کاهش وابستگی مالی به بودجه عمومی	گسترش همکاری‌های پژوهشی مشترک بین‌المللی	استفاده مؤثر از ظرفیت دانش‌آموختگان	دیپلماسی فرهنگی و نقش آفرینی فرهنگی	توسعه زیرساخت‌های حمایت از فناوری و نوآوری	ایجاد تحول در آموزش و ارتقای کیفیت آموزش
ارتقا دانش دیجیتال اعضای دانشگاه	بهبود سرانه فضای رفاهی و فیزیکی دانشگاه	ایجاد و توسعه بسترهای ارتباطی و دیپلماسی علمی با نهادهای بین‌المللی	فراهم‌سازی امکانات و زیرساخت‌های رفاهی و فیزیکی	تولید محتوای ارزشمند علمی-فرهنگی	توسعه همکاری‌های استراتژیک میان و فرا دانشگاهی	استفاده از شیوه‌ها و روش‌های آموزشی نوین
زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری	تقویت محیط حمایتی و ارتقای رضایت چابکی و تسریع در فرایندهای اداری			تدوین و پیاده‌سازی نظام اخلاق حرفه‌ای	بهبود وضعیت پژوهشی و ترویج جامعه محوری	گسترش برنامه‌های میان‌رشته‌ای و فرا رشته‌ای در دانشگاه
گسترش فعالیت‌ها در جهت فرهنگ‌سازی و حمایت از محیط زیست						
پیاده‌سازی برنامه‌های برندینگ و بهبود سطح آگاهی جامعه از دانشگاه و ظرفیت‌های بومی						
پیاده‌سازی نظام اصلاح الگوی مصرف و تحقق دانشگاه سبز						
بهبود رتبه و جایگاه دانشگاه						

افزایش انگیزه، امید و مسئولیت-پذیری اجتماعی در دانشگاه	ترویج فرهنگ نوآوری و خلاقیت در اعضای دانشگاه	برنامه‌ریزی جهت جذب و نگهداشت اعضای هیئت علمی	بهبود نظام آموزش و جانشین-پروری کارشناسی و مدیریتی	نسبت اعضای هیئت علمی به دانشجو و کارمند	بهبود و ارتقا سطح دانش و مهارت کارکنان فنی و اداری	سرمایه انسانی
بهبود کمی و کیفی کانال‌های ارتباطی اعضای دانشگاه	توسعه زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری	خلق و توسعه نظام ارزیابی عملکرد منسجم، جامع و شفاف	طراحی شاخص‌های عملکردی مناسب و رصد مستمر وضعیت آن‌ها از طریق داشبوردهای پویا	وجود پایگاه داده و نظام مدیریت اطلاعات دقیق	سرمایه اطلاعاتی و سازمانی	
فضای رایانه‌ای فراهم شده در محیط دانشگاه	فضای کارگامی و آزمایشگاهی در محیط دانشگاه	فضای آموزشی و پژوهشی (دانشگاه) (به نسبت دانشجویان)	فضا و زیرساخت‌های رفاهی برای اعضای دانشگاه	بهبود تجهیزات و امکانات بهداشتی، سلامتی و ورزشی	زیباسازی فضای سبز و بهبود هویت بصری و برندینگ دانشگاه	سرمایه فیزیکی

شکل ۴- نقشه استراتژی دانشگاه گیلان

